



„All business is local“

der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMUs!

Patrick Hünemohr, Geschäftsführer Greven Medien, Köln





Meine Agenda für Sie:



1 Lokale Suche – wirklich relevant!

2 Sind die Websites von KMUs heute
fit für die lokale Suche?

Wir haben es bei 70.000 Websites geprüft

3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks für die
bessere lokale Position – da müssen Sie ran

4 Conclusio

Wer wir sind:

- Wir liefern *einfach relevante Reichweite* für KMUs
- Print, Online u. Mobile
- Mittelständische Verlagsgruppe aus Köln mit 140 MA
- 25 Beteiligungen
- 40.000 Kundenbeziehungen
- Seit Januar 2013 Google KMU Partner



Verzeichnis- medien	Performance / Bewertung / TEC	Transaktion / Preisvergleich
<p>Gelbe Seiten</p> <p>Das Örtliche Das Telefonbuch <small>Alles in einem</small></p> <p>wtv SGT <small>Media GmbH</small></p> <p>TVG Verlag</p> <p>DAV <small>City- und Regional-Verlagsbuchverlag Düsseldorf GmbH & Co. KG</small></p> <p>ZGM <small>Deutsche Telefonbuch-Verlagsgruppe</small></p> <p>Telefonbuchverlag G. M. Schmidt</p> <p>MeinEintrag.de</p>	<p>GoYellow</p> <p>golocal.de <small>Partner von Das Örtliche</small></p> <p>suchenode</p> <p>Alpha9 Marketing</p> <p>online directory service</p> <p>ad:ora MEDIA <small>tele-auskunft online gmbh</small></p>	<p>billiger.de</p> <p>Arzttermine.de <small>schnell, einfach, online.</small></p> <p>AnwaltTermine</p> <p>dotKöln</p> <p>FRED 11 8 11</p>



Meine Agenda für Sie:



1 Lokale Suche – wirklich relevant!

2 Sind die Websites von KMUs heute
fit für die lokale Suche?

Wir haben es bei 70.000 Websites geprüft

3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks für die
bessere lokale Position – da müssen Sie ran

4 Conclusio

**Local, local, local – wirklich so relevant?
Ja – neben social & mobile der Treiber im Netz**

So
cial



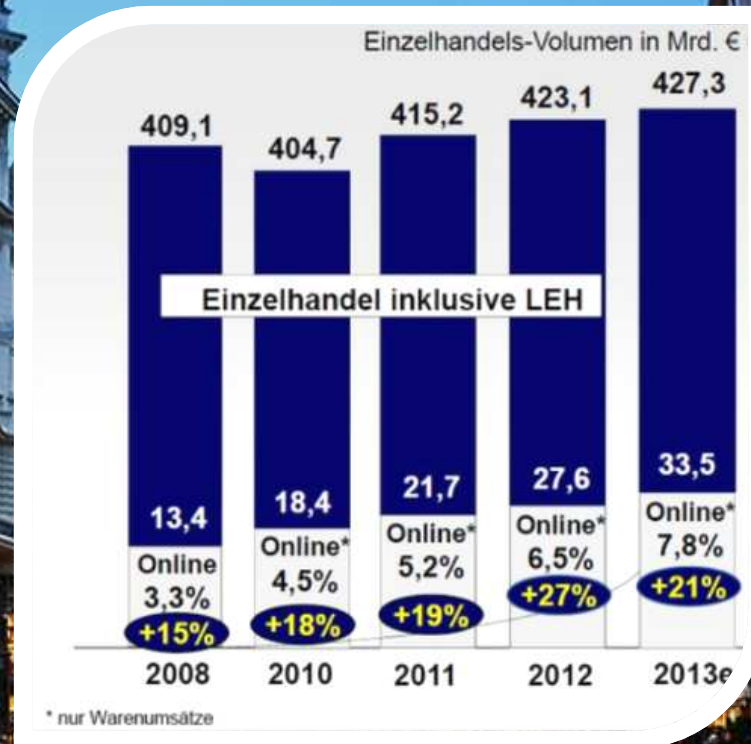
Lo
cal



Mo
bile



Lokale Suche – relevant!



2013: Noch immer werden 92% des dt. Einzelhandelsumsatzes stationär erzielt!

Auch die „digitalen“ werden lokal ...



Patrick Hünemohr >> Antrieb Mittelstand << „All Business is local“ – der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMU's

Lokale Suche – relevant! Das verfügbare Einkommen bleibt im Umkreis von rd. 8 km

„[US] Consumers spend about 70 percent of their expendable income within five miles of home“

Marissa Mayer (Google Inc. Vice President of Search Products & User Experience), September 2009





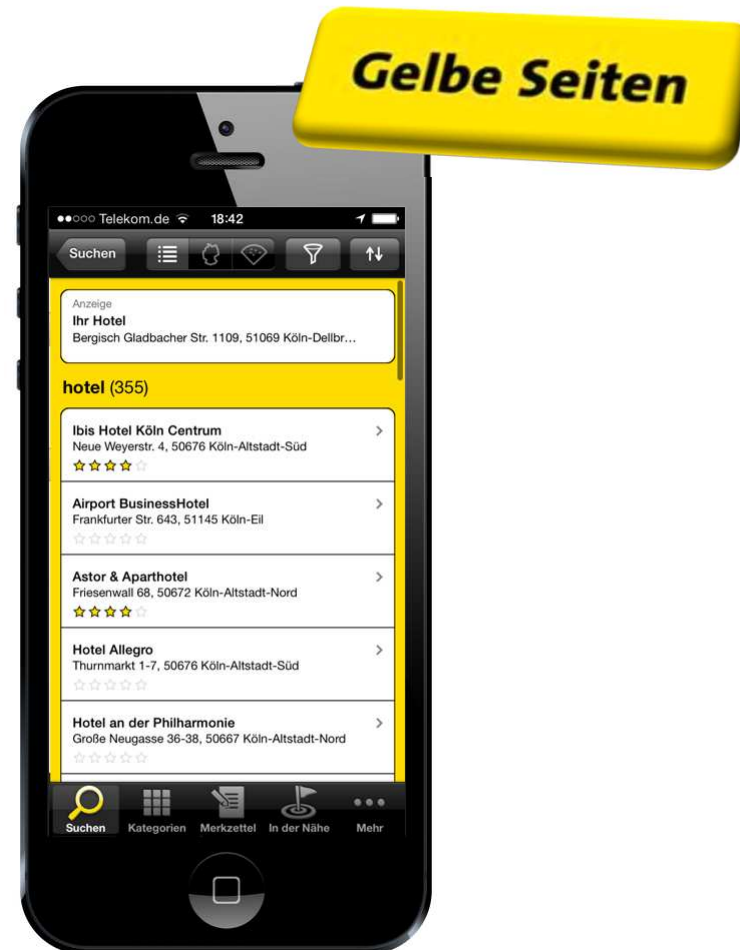
30% aller Suchanfragen bei Google haben lokalen Bezug

Quelle: ComScore 2012, google und huenemohr.de

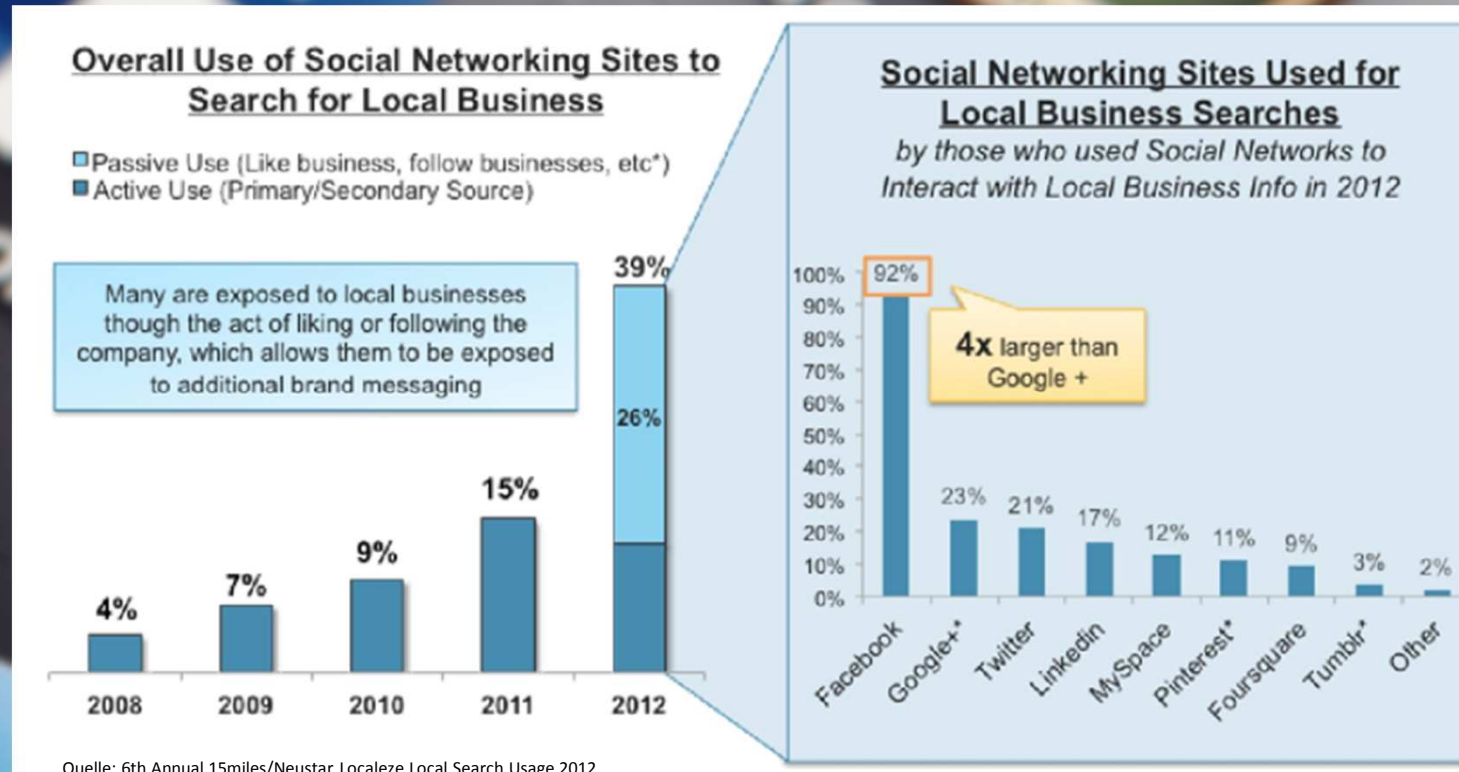
„Mehr als 40% aller mobilen Suchen,
sind lokale Suchanfragen“ (Google 2013)



„**Auch** bei **Gelbe Seiten sind** mittlerweile **40%** aller lokalen Suchanfragen **mobile Suchanfragen!**“



Social mittlerweile auch local?



Google steuerberater bonn

Web Maps Bilder Shopping News Mehr - Suchoptionen

Ungefähr 1.240.000 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

Steuerberater in Bonn ? - SteuerberaterScout.de
 Anzeig www.steuerberscout.de/ *
 Hier kostenlos Honorarangebote von Steuerberatern in Bonn einholen !

K & W Steuerberater - kaiser-willems.de
 Anzeig www.kaiser-willems.de/ * 02242 1023
 Qualifizierte Steuerberatung: Kontaktieren Sie uns!
 Leistungen - Über uns
 Auf der Löwen 1-3, Hennef

Steuerberatung Plus - wg-steuerberatung.de
 Anzeig www.wg-steuerberatung.de/ * 02641 918290
 Beratung ist unsere Leidenschaft - Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt

Schneider Clemens & Partner - Steuerberater in Bonn (-Be...
 www.schneiderclemens.de/ *
 Steuerberatung, Rechnungswesen, Betriebswirtschaftliche Beratung,
 Steuerbelastungsprognosen und Strategische Vermögensberatung sind die ...

Schneider Clemens GbR
 www.schneiderclemens.de
 Google+ Seite

Dieter und Stephan Paprotny, Steuer...
 www.stb-paprotny.de
 Google+ Seite

Liebhold & Partner | Steuerberater | ...
 www.liebhold.de
 Google+ Seite

Steuerberaterin Ulrike Stumpf
 www.steuerberater-stumpf.de
 Google+ Seite

Steuerberatung Unternehmensbera...
 www.kuempel-online.de
 Google+ Seite

Kurka & Kollegen
 hkf-gruppe.de
 Google+ Seite

Kleine Wf.
 www.steuerberater-kleine.de
 Google+ Seite

Ergebnisse für **steuerberater bonn** auf einer Karte

Karte für steuerberater bonn

Kanzlei Loose & Partner
 www.loose-partner.de/ *
 0228 977470
 Optimale Beratung für Sie: Anwalt,
 Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

ACT Audit Steuerberater
 www.actaudit.de/Steuerberatung -
 0228 98107120
 Ihr Profi für die Steuerberatung
 von eigentümergeführten Unternehmen
 Portlandweg 1, Bonn

Brück Jander & Partner
 www.bj-partner.de/ *
 Steuerberatungsgesellschaft
 Euskirchen

Grüter • Hamich & Partner
 www.g-h-p.de/ *
 GHP auch 2009 als TOP Steuerberater
 von Focus Money ausgezeichnet.

Steuerberater Bonn-Beuel
 www.stb-kappes.de/steuerberatung-bonn -
 0228 6886884
 Kompetente Beratung bei der Kanzlei
 Kappes in Beuel. Jetzt informieren.
 Oberdorfstr. 64, Bonn

Steuerhilfe Bonn
 www.aktuell-verein.de/ *
 Kontaktieren Sie Ihren persönlichen
 Ansprechpartner in Bonn!

Ihr Steuerberater in Bonn
 www.kuempel-online.de/ *
 0228 963080
 Steuerberatung kompetent, verständ-

Und Google bedient die lokale Suche mit höchster Relevanz!
Universal Search Integration
Places / Google+ local OneBox
> Google Maps 3 Pack
> Google Maps 7 Pack

Meine Agenda für Sie:



1 Lokale Suche – wirklich relevant!

2 Sind die Websites von KMUs heute
fit für die lokale Suche?

Wir haben es bei 70.000 Websites geprüft

3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks für die
bessere lokale Position – da müssen Sie ran

4 Conclusio

http://www

**Nur 62% aller Kleinst- und
Kleinunternehmen sowie
KMUs haben eine Website!**

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

Aktuelle Studie der GelbeSeiten zeigt für Handwerksbetriebe sogar eine noch dramatischere Zahl!



Quelle: GelbeSeiten Marketing GmbH, 2013



59.906 (85%) Webseiten wurden in den letzten **12 Monaten nicht aktualisiert***

Und Ihre? ;-))

* basiert auf Copyright Datum / META last Update etc.



Google

Wahnsinn: nur 41.608 (59%)

Webseiten haben Rankings bei Google (Top 100)

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

Holla die
Waldfee:
3.834 (5,4%)

Unternehmen schalten

AdWords Anzeigen!

Sale



Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

Noch interessanter:

364 (0,5%)

Firmen schalten

AdWords und haben

keine organischen

Rankings!

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet



facebook®

**6.336 Unternehmen (8,9%)
haben eine Facebook Integration auf
Ihrer Website ...**

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

Patrick Hünemohr >> Antrieb Mittelstand << „All Business is local“ – der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMU's

mittelstand DIE
MÄCHER
UNTERNEHMEN MITTELSTAND – DIE EVENTREIHE



5.857 Unternehmen (8,3%) haben eine Facebook Fansite



Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 KMU's aus dem Greven Medien Verlagsgebiet





**2.874 (4%) Unternehmen
haben eine twitter Integration**

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet



Abgeschlagen: **1.205 (1,7%)** der untersuchten
Unternehmen nutzen die **Google +** Integration

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet



Den Weg vom physischen- zum Onlineshop geht nur knapp 1%!



Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

Patrick Hünemohr >> Antrieb Mittelstand << „All Business is local“ – der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMU's

Fit für die Zukunft –
und vor allem fit für
die lokale Suche
muss anders
aussehen ...



Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

Patrick Hünemohr >> Antrieb Mittelstand << „All Business is local“ – der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMU's



Meine Agenda für Sie:



1 Lokale Suche – wirklich relevant!

2 Sind die Websites von KMUs heute
fit für die lokale Suche?

Wir haben es bei 70.000 Websites geprüft

3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks für die
bessere lokale Position – da müssen Sie ran

4 Conclusio

**Die 6
wichtigsten
Tipps und Tricks
für bessere
lokale Positionen!**

**#1 Gut
strukturierte
eigene Website
(onpage)**

**#2 Mobile
Website
aufbauen**

**#3 Signale
von externen
Websites
auf sammeln
(offpage)**

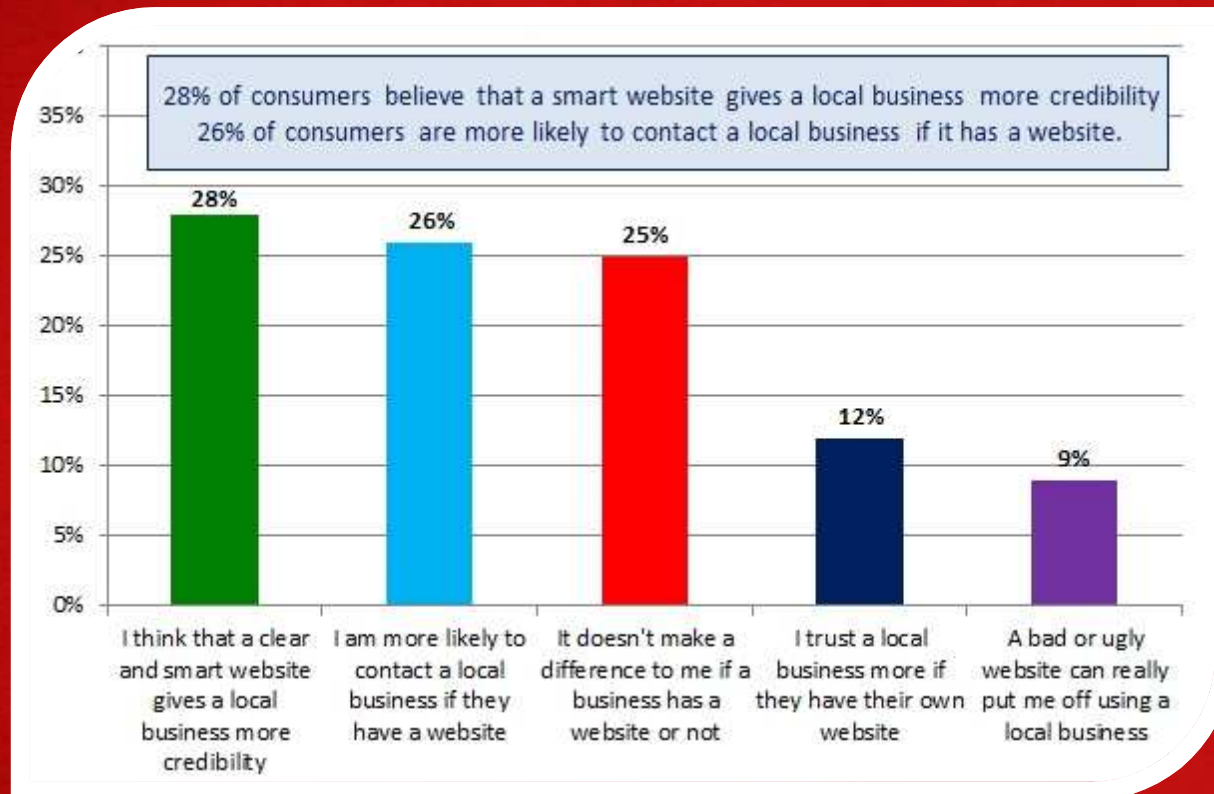
**#4 Lokale
Bewertungen
auf sammeln**

**#5 Lokale Listings
aufbauen**

**#6 Website
durch-
messen und
optimieren**



1. Gut strukturierte eigene Website > Warum?

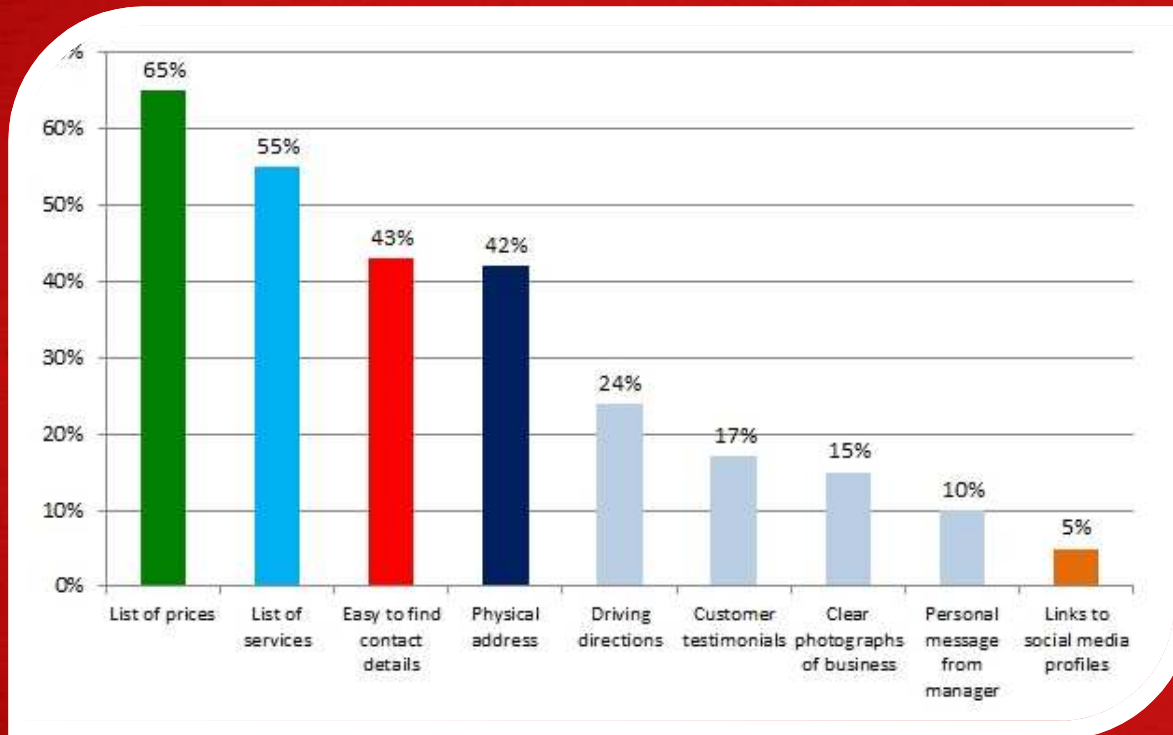


1. **28%** aller Nutzer **beauftragen** und **kontaktieren** lieber ein **Unternehmen** mit einer guten eigenen **Website**
2. **Rd. 1/3** aller Nutzer schenken einem **Unternehmen** mit guter übersichtlicher **Website** mehr **Glaubwürdigkeit**
3. **UND: Jeder 10. Nutzer misstraut** Unternehmen mit **unprofessioneller Website!**

Quelle: <http://searchengineland.com/simplicity-is-key-to-converting-local-consumers-to-customers-107514>

1. Gut strukturierte eigene Website

> Und was erwartet der Nutzer von Ihrer Website?



1. Schnelle Übersicht über Leistungen / Service
2. Preisinformationen
3. Gute und übersichtliche Kontaktdaten
4. So trivial: eine saubere einfache Darstellung der Adresse und Kontaktmöglichkeiten

Quelle: <http://searchengineland.com/simplicity-is-key-to-converting-local-consumers-to-customers-107514>

Google **rechtsanwälte bonn**

Web Maps Bilder News Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 1.920.000 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

Rechtsanwälte in Bonn - fachanwaltbonn.de
www.fachanwaltbonn.de/ * 0228 948660
 Kanzlei Schulz-Telschow & Hampel. Arbeitsrecht, Erbrecht & Mietrecht.

MACHENS RECHTSANWÄLTE
www.machens-rechtsanwaelte.de/ *
 Fachanwalt für Arbeitsrecht Fachanwälte für Sozialrecht
 ☞ Neue Poststraße 10-12, Siegburg - 02241 958033

Familienrecht Anwalt Bonn - grosse-wilde-bonn.de
www.grosse-wilde-bonn.de/FamR *
 Engagement Kompetenz Erfahrung Fachanwältin ist für Sie da.

Rechtsanwalt Bonn | Rechtsanwältinnen in Bonn finden | anwalt...
www.anwaltinfos.de/rechtsanwalt/bonn/ *
 Rechtsanwalt Bonn, finden Sie den passenden Anwalt aus Bonn mit ausführlichen Kanzlei Profilen der Rechtsanwältinnen auf anwaltinfos.de!

Rechtsanwalt Bonn | anwalt.de: Bonn Rechtsanwälte einfach...
www.anwalt.de/rechtsanwalt/bonn.php *
 Den passenden Rechtsanwalt in Bonn finden Sie bei anwalt.de! Anwälte in Bonn für alle Rechtsgebiete mit ausführlichen Kompetenzprofilen!

Rechtsanwalt Bonn bei Gelbe Seiten: Adressen im Branche...
www.gelbeseiten.de/Rechtsanwalt/Bonn *
 Rechtsanwalt Bonn - 610 passende Unternehmen finden Sie im Gelbe Seiten Branchenbuch mit Adresse, Telefonnummer und weiteren Firmen-Infos zu ...

MEYER-KÖRING Rechtsanwälte St...
www.meyer-koering.de
 Google+ Seite

Meilicke Hoffmann & Partner Rechts...
www.meilicke-hoffmann.de
 Google+ Seite

Lehmkühler Rechtsanwälte Steuerb...
www.buero-lehmkuehler.de
 1 Google-Bewertung

Rechtsanwälte von Preuschen
www.rechtsanwaelte-vonpreuschen.de
 4,9 ★★★★★ 6 Google-Bewertungen

Rechtsanwälte und Fachanwälte Sc...
www.rechtsanwaelte-sus.de
 1 Google-Bewertung

Rechtsanwälte Bonn
www.palmberger-kanzlei.de/ *
 0228 30412828
 Arbeitsrecht, Familienrecht, Erbrecht, Mietrecht.
 ☞ Graurheindorfer Straße 73, Bonn

Rechtsanwälte Bonn
www.schreiber-schulze-lohne.de/ *
 Schreiber & Schulze-Lohne
 Steuer- Arbeits- Familien- Erbrecht
 ☞ Wachsbleiche 1, Bonn
 0228 201120

Kanzlei Loose & Partner

Und wie machen wir es jetzt der größten Suchmaschine in Deutschland schmackhaft unsere Website als relevant zu beurteilen?



Google **rechtsanwälte bonn**

Web Maps Bilder News Shopping Mehr - Suchoptionen

Ungefähr 1.920.000 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

Rechtsanwälte in Bonn - fachanwaltbonn.de
www.fachanwaltbonn.de/ * 0228 948660
 Kanzlei Schulz-Telschow & Hampel. Arbeitsrecht, Erbrecht & Mietrecht.

MACHENS RECHTSANWÄLTE
www.machens-rechtsanwaelte.de/ *
 Fachanwalt für Arbeitsrecht Fachanwälte für Sozialrecht
 ☞ Neue Poststraße 10-12, Siegburg - 02241 958033

Familienrecht Anwalt Bonn - grosse-wilde-bonn.de
www.grosse-wilde-bonn.de/FamR *
 Engagement Kompetenz Erfahrung Fachanwältin ist für Sie da.

Rechtsanwalt Bonn | Rechtsanwältinnen in Bonn finden | anwalt...
www.anwaltinfos.de/rechtsanwalt/bonn/ *
 Rechtsanwalt Bonn, finden Sie den passenden Anwalt aus Bonn mit ausführlichen Kanzlei Profilen der Rechtsanwältinnen auf anwaltinfos.de!

Rechtsanwalt Bonn | anwalt.de: Bonn Rechtsanwälte einfach...
www.anwalt.de/rechtsanwalt/bonn.php *
 Den passenden Rechtsanwalt in Bonn finden Sie bei anwalt.de! Anwälte in Bonn für alle Rechtsgebiete mit ausführlichen Kompetenzprofilen!

Rechtsanwalt Bonn bei Gelbe Seiten: Adressen im Branche...
www.gelbeseiten.de/Rechtsanwalt/Bonn *
 Rechtsanwalt Bonn - 610 passende Unternehmen finden Sie im Gelbe Seiten Branchenbuch mit Adresse, Telefonnummer und weiteren Firmen-Infos zu ...

MEYER-KÖRNING Rechtsanwälte St...
www.meyer-koering.de
 Google+ Seite

Meilicke Hoffmann & Partner Rechts...
www.meilicke-hoffmann.de
 Google+ Seite

Lehmkühler Rechtsanwälte Steuerb...
www.buero-lehmkuehler.de
 1 Google-Bewertung

Rechtsanwälte von Preuschen
www.rechtsanwaelte-vonpreuschen.de
 4,9 ★★★★★ 6 Google-Bewertungen

Rechtsanwälte und Fachanwälte Sc...
www.rechtsanwaelte-sus.de
 1 Google-Bewertung

Oxfordstraße 21 Bonn
 0228 726360

Poppelsdorfer Allee 114 Bonn
 0228 725430

Wilhelmstraße 40 Bonn
 0228 926660

Alexanderstraße 13 Bonn
 0228 88687706

Kesselgasse 5 Bonn
 0228 3089980

Anwaltskanzlei GRP Rainer
www.grprainer.com/Bonn *
 0228 2673385
 GRP Rainer Anwälte Bonn
 Beratung im Wirtschaftsrecht
 ☞ Bundeskanzlerplatz 2-10, Bonn

Dr. Klassen & Partner GbR
www.dr-klassen.de/ *
 0228 982100
 Fachanwaltskanzlei für Familienrecht in Bonn

Rechtsanwälte Bonn
rechtsanwaelte.kemmann-partner.de/ *
 Rechtsanwältinnen in Bonn
 Hier finden Sie Ihren Rechtsanwalt!

Rechtsanwalt Bonn
www.palmberger-kanzlei.de/ *
 0228 30412828
 Arbeitsrecht, Familienrecht, Erbrecht, Mietrecht.
 ☞ Graurheindorfer Straße 73, Bonn

Rechtsanwälte Bonn
www.schreiber-schulze-lohne.de/ *
 Schreiber & Schulze-Löhne
 Steuer- Arbeits- Familien- Erbrecht
 ☞ Wachsbleiche 1, Bonn
 0228 201120

Kanzlei Loose & Partner

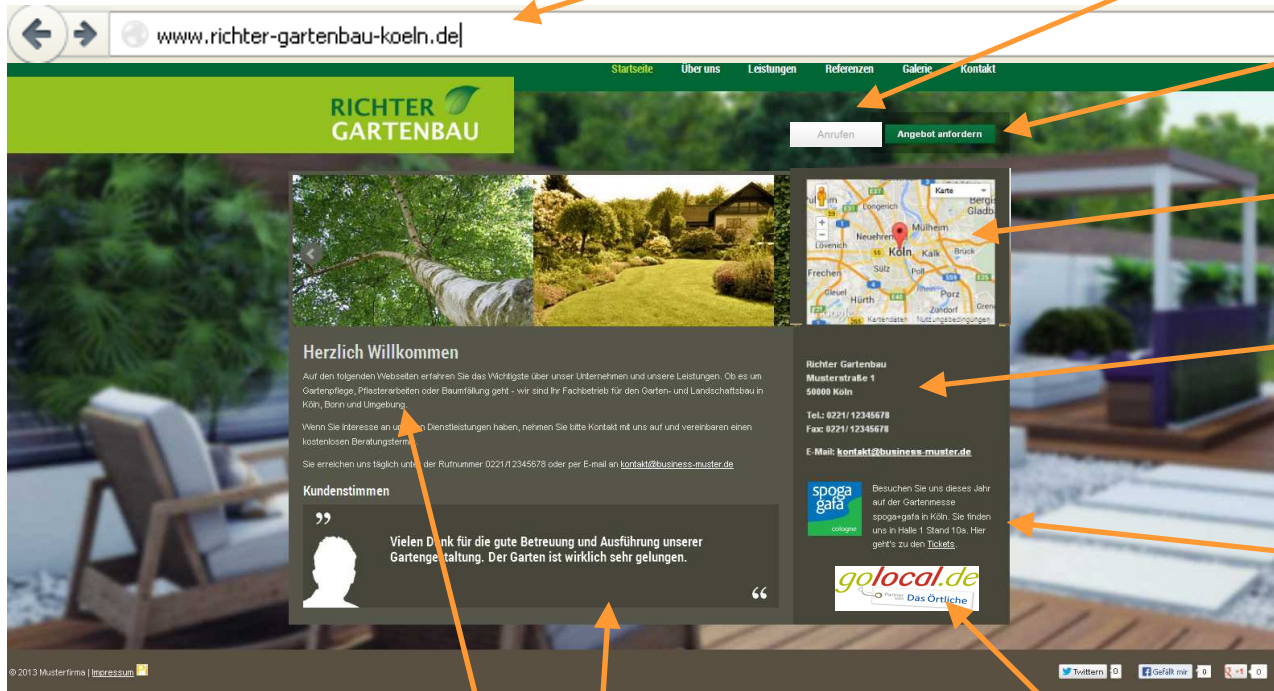
Und wie machen wir es jetzt der größten Suchmaschine in Deutschland schmackhaft unsere Website als relevant zu beurteilen?

Wir brauchen:

1. Eine gute Struktur und Darstellung für unsere Website
2. Konsequente NAP
3. Content: Branche – Stadt – Firma
4. Content: Produktangebot
5. Kontaktmöglichkeiten

Gute Struktur & Darstellung

> Optimal für die lokale Suche



TOP sprechende URL!!!

Call Button incl. CallMeasurement

Angebot anfordern

Karte

Adresse, Tel., Fax und eMail gem. (NAP)

News / Freshness

Social Media Einbindung

Leistungsbeschreibung mit „Branche“ „Ort“ und „Firma“

Aktuelle Bewertungen von Kunden

Link zur Bewertungsplattform

NAP?

1. **NAP = Name / Address / Phone** nach der Guideline von schema.org auf der Website einbinden
2. **Name:** genaue Firmierung
3. **Address:** schema.org
4. **Phone:** Vorwahl / Rufnummer
Wenn möglich keine 0800-er oder sonstige Servicrufnummern
5. **NAP Platzierung** z.B. im **Fußbereich** einer jeden Seite (Footer)
6. Sollten Sie **Filialen** betreiben – bitte pro Filiale eine sep. Page oder Liste

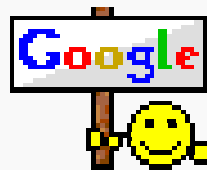


NAP?

Warum ist es so wichtig?
Ganz einfach ...

So sieht Sie Google, und andere
Suchmaschinen, oder Gelbe
Seiten, wenn Sie´s nach NAP
machen:

Kameha Grand Hotel
Am Bonner Bogen 1
53227 Bonn
Telefon (0228) 43 34 50000



NAP?

Warum ist es so wichtig?

....

Und so sieht Sie
Google und andere, wenn Sie
es irgendwie machen!

~~Kranichstraße 1~~

~~Bonnener Weg 1~~

~~32279 Bonn 1. Ausfahrt~~

~~53227 Bonn (0228) 43 34 50000~~

~~Rez. 0228 43 34 3478~~



Content (1)

Für die lokale Suche sind im wesentlichen 2 Content Strategien für Ihre Website maßgeblich:

1. „Branche“ + „Stadt“ + „Firmierung“

Sprechende URLs // www.dachdecker-koeln.de

oder www.dachdecker-meier-koeln.de

Dachdecker Bergisch Gladbach Schwöppe! (Title-Tag)

www.schwoeppe-dach.de/dachdecker-bergisch-gladbach.php (URL)

Ihr qualifizierter **Dachdecker**-Meisterbetrieb in **Bergisch Gladbach**. Ihr Dach ist undicht oder ist durch ein Unwetter beschädigt worden? Rufen Sie uns an! (Description-Tag)

So bitte nicht:

Bedachungen Langel GmbH - 51145 Köln

www.bedachungen-langel.de/test/index.htm

Home (Startseite). image 1. Home & Menu. Firmeninfo; Impressum; Link Text. Dach. Link Text; Link Text; Link Text. Wand. Link Text; Link Text. Link Text. image 2 ...



Content (2)

Für die lokale Suche sind im wesentlichen 2 Content Strategien für Ihre Website maßgeblich:

Content für die Nutzererwartung:

- **Produkt- Leistungsspektrum** d.h. sprechen Sie nicht nur von Ihrer **Kernbranche** sondern auch vom **Dienstleistungsumfeld**: *Heizung & Sanitär dann auch -> Solar/energetischer Sanierung ...*
- **Preise, Öffnungszeiten, Marken, Videos, Bilder ...**
- **Verlinken** Sie auch auf Seiten Dritter wie z.B. Innungen oder Verbänden (trust für Google)
- Achten Sie auf eine gesunde **Keyworddichte** in Ihren **Texten** – übertreiben Sie es nicht!
- **Alt-Tag bei Bildern** gerne mit **Firma + Stadt + Branche** (Google liebt solche Hinweise für die Bildersuche)



Kontaktmöglichkeit

1. Best Practice – Sie binden auf **jeder Seite** ein **Kontaktformular** ein
2. Wenigstens Ihre **Rufnummer (NAP)** sollte **auf jeder Seite** gut zu lesen sein
3. Schreiben Sie Ihre **NAP Code gerechte Adresse** auf jeder Seite in den **Footer Bereich**
4. Bieten Sie unter dem Menüpunkt **„Kontakt“** auch wirklich ein **Kontaktformular** mit wenig Hindernissen (Pflichtfelder)!

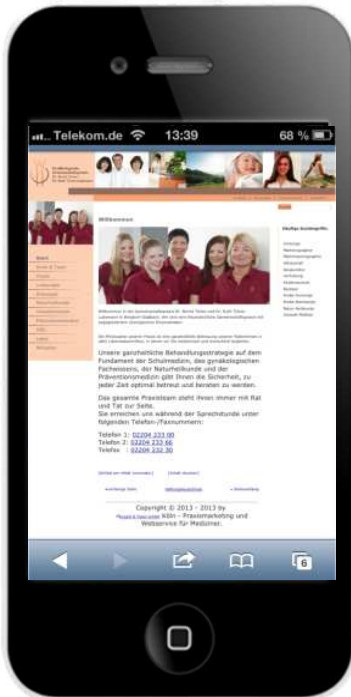




Warum eine mobile Website?

„Ganz einfach – 40%
einen lokalen Bezug

Aber bitte nicht so ...



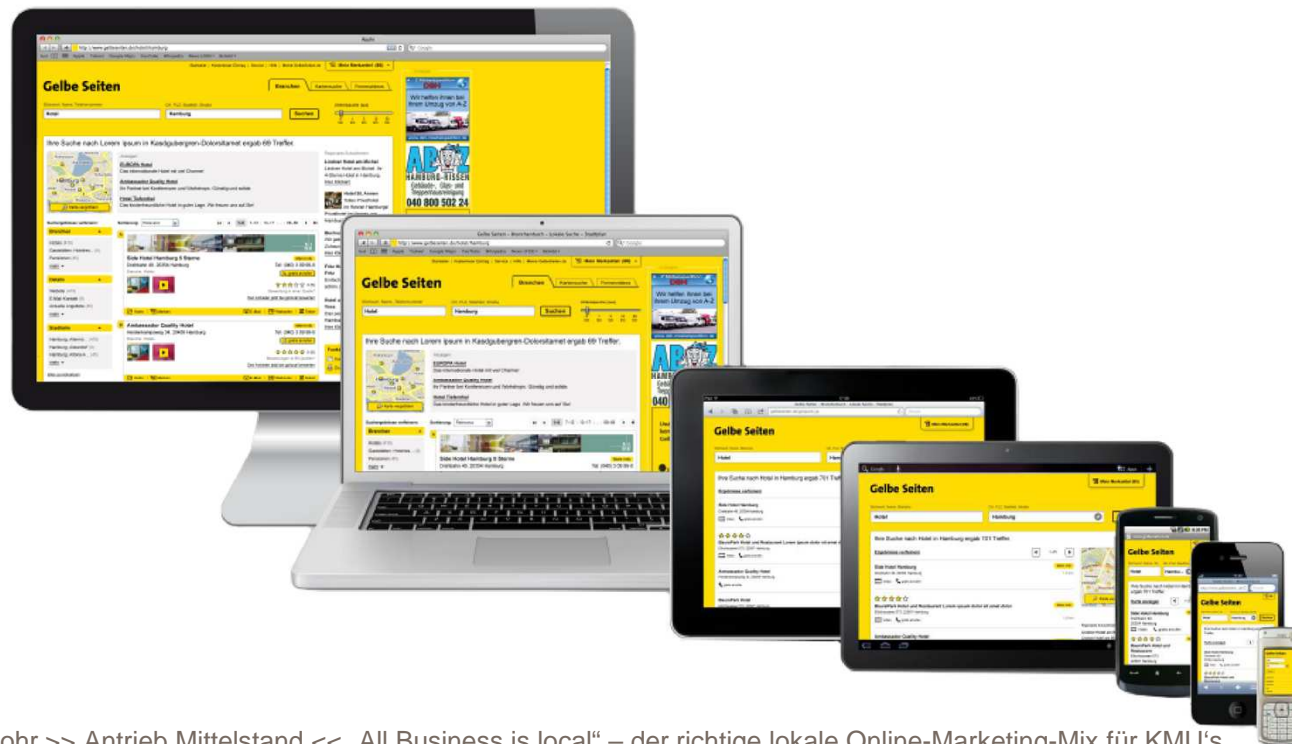
... ich

Google wartet nicht!



Bauen Sie eine mobile Website auf!

1. Das Zauberwort lautet „Responsive“ Webdesign – das Design der Website, passt sich automatisch dem jeweiligen Endgerät an
2. Prüfen Sie Ihr CMS – oft gibt es günstige Möglichkeiten, die Website umzustellen (Wordpress Themes)
3. Auch auf der mobile Website gilt: NAP Konsistenz beachten!
Wichtiger denn je, der Tel.-Anruf ist nur einen Klick entfernt



Gelungene Beispiele, wenn Sie Ihre Website nicht sofort auf responsive Webdesign umstellen können ...



Patrick Hünemohr >> Antrieb Mittelstand << „All Business is local“ – der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMU's





#1 Gut strukturierte eigene Website (onpage)

#2 Mobile Website aufbauen

#3 Signale von externen Websites aufsammeln (offpage)

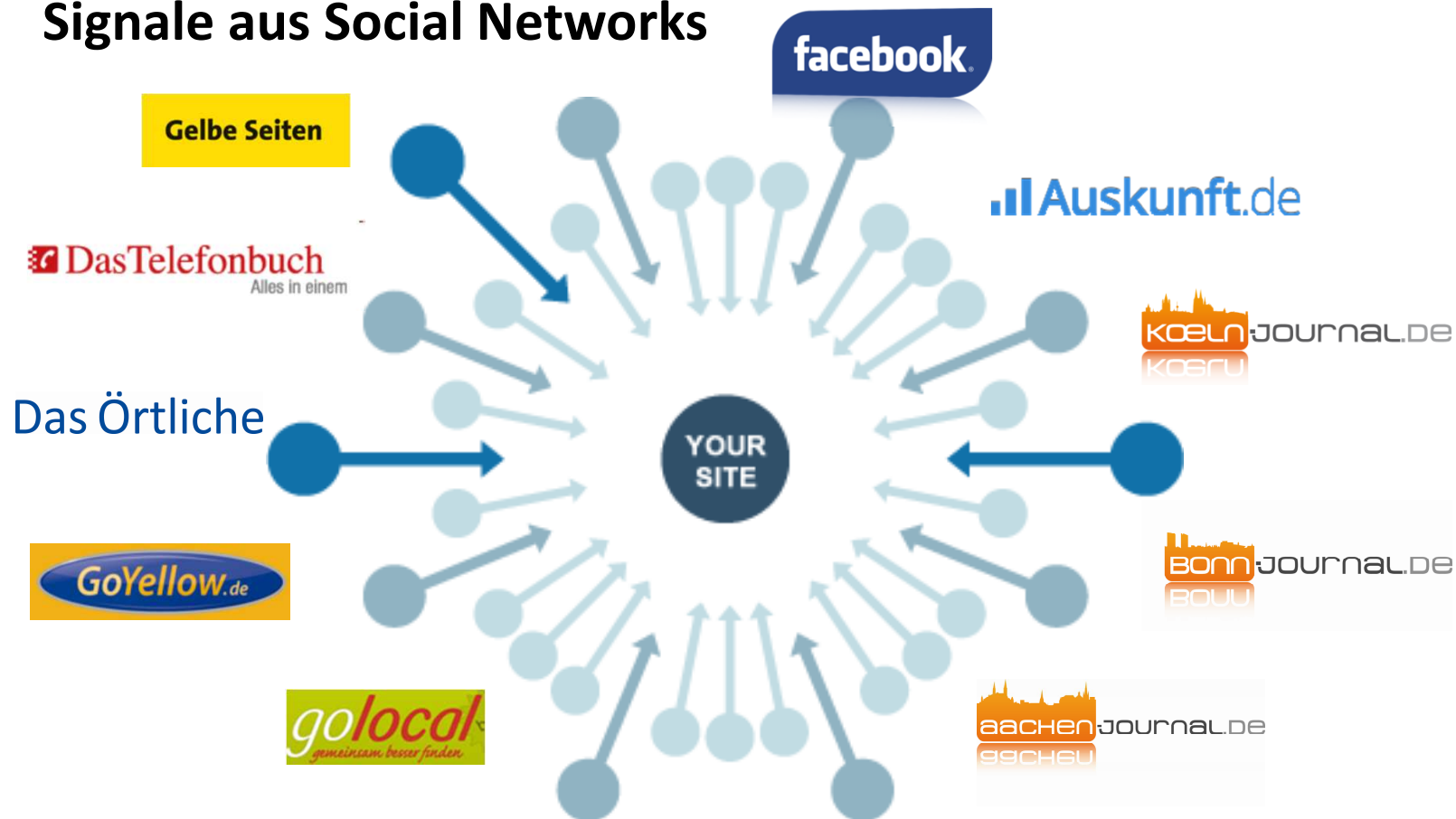
#4 Lokale Bewertungen aufsammeln

#5 Lokale Listings aufbauen

#6 Website durchmessen und optimieren

Für die lokale Suche relevant: 3 Signaltypen von außen!

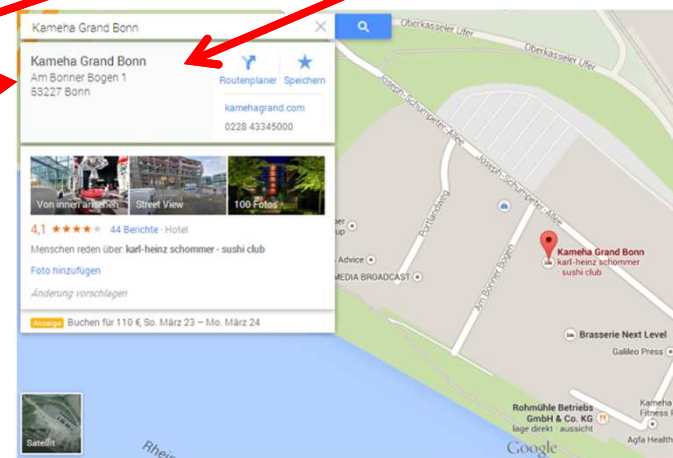
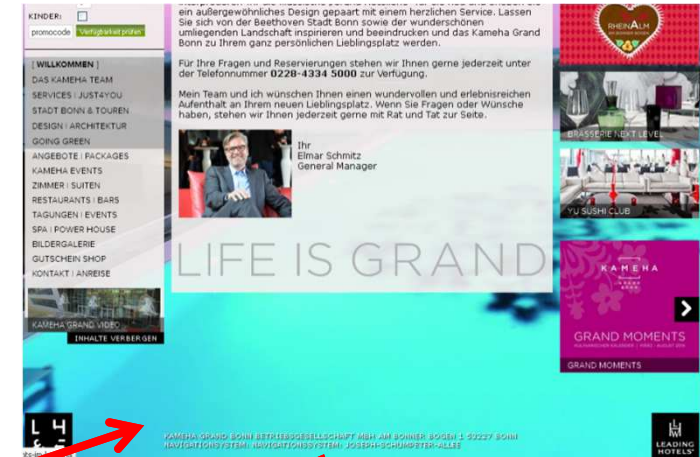
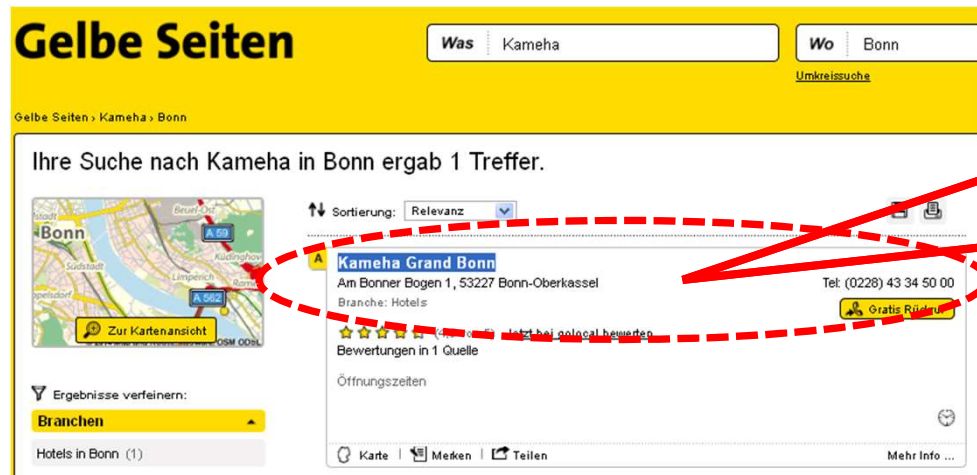
1. Citations – d.h. Erwähnungen Ihrer NAP mit und ohne Link aus wichtigen Verzeichnissen
2. Links, Links und nochmal Links von externen Seiten
3. Signale aus Social Networks



Für die lokale Suche relevant: 3 Signale von außen!

1. Citations – d.h. Erwähnungen Ihrer NAP mit und ohne Link aus wichtigen Verzeichnissen

- Trust einer gelbeseiten.de wird auf die eigene Website weitergegeben. Für Google heißt das: die Adresse ist valide!!!
- Wichtig für das Google Maps Ranking
- Besser mit Link – aber auch ohne Link ist es für Google ein „Qualitätssignal“



Für die lokale Suche relevant: 3 Signale von außen!

1. Hier finden Sie eine Liste der wichtigsten „Signalgeber“ von außen – die Top-Verzeichnisse in Deutschland!

Citations – d.h.
Erwähnungen Ihrer NAP
mit und ohne Link aus
wichtigen Verzeichnissen

-> [Liste der wichtigsten Verzeichnisse / Kataloge...](#)

Die Top 25 Verzeichnismedien
in der deutschen Google Suche



Platz	Domain	Sichtbarkeit Score	Keywords		
			Unique Top 10	Unique Top 30	Unique Top 100
1	*.cylex.de	5.191	2.546.545	5.552.111	9.788.166
2	*.stadtbranchenbuch.com	3.691	1.579.077	3.591.296	10.345.649
3	*.meinstadt.de	3.617	1.897.654	3.691.150	6.120.581
4	*.dasoertliche.de	3.389	2.098.774	3.094.815	3.621.154
5	*.gelbeseiten.de	2.834	1.570.048	2.683.442	4.591.291
6	*.klicktel.de	2.291	1.136.668	2.652.729	3.580.928
7	*.marktplatz-mittelstand.de	1.668	906.501	1.759.971	2.335.825
8	*.qype.com	1.538	808.608	1.645.785	2.353.871
9	*.dastelefonbuch.de	1.459	699.210	1.573.890	2.877.807
10	*.yellowmap.de	939	424.326	1.144.470	1.710.798
11	*.branchen-info.net	898	435.145	1.039.265	1.511.811
12	*.11880.com	630	263.122	783.431	1.315.355
13	*.goyellow.de	550	205.310	740.096	1.222.912
14	*.pointoo.de	508	176.484	677.517	1.278.557
15	*.hotfrog.de	450	137.770	607.664	1.302.273
16	*.unternehmensauskunft.com	321	160.394	359.692	529.592
17	*.branchenbuchsuche.de	298	101.028	402.353	765.768
18	*.kennstduenein.de	170	74.337	201.932	350.023
19	*.yelp.de	146	56.670	193.437	309.777
20	*.yalwa.de	114	36.695	147.774	326.400
21	*.europages.de	90	32.482	100.634	269.042
22	*.dialo.de	80	14.766	114.412	309.700
23	*.genios-firmen.de	52	22.390	63.634	106.507
24	*.3klicks.de	45	17.248	57.807	106.033
25	*.regional.de	38	10.642	49.395	127.678

Quelle: Manhattan-Tools.com | Mai 2013



Für die lokale Suche relevant: 3 Signale von außen!

2. Links, Links und nochmal Links von externen Seiten

Wo bekommen Sie weitere Links für Ihre Website?

1. **Branchenportale** oder regionale **Unternehmenskataloge** wie z.B. Gelbe Seiten, IHKs, Verbände, kommunale Wirtschaft
2. Offene **Webkataloge** wie z.B. Yahoo, MeineStadt, ...
3. **Bewertungsportale** wie z.B. glocal.de, yelp, ...
4. **Themenblogs** die zu Ihnen passen
-> Beispiel: <http://www.expertenportal.de/>
5. Lokale und hyperlokale **Städteseiten**: Rodenkirchen.de
6. **Foren**: Sie als Experte ziehen so Links auf Ihre Seite
7. **Kunden** – fragen Sie doch einfach mal einen „zufriedenen“ Kunden, der ggf. sogar noch aus Ihrer Region kommt, ob er Ihnen einen Link von seiner Seite liefert ;-))

ABER: Linkbuilding immer mit Augenmaß und nicht zu schnell ;-))



Für die lokale Suche relevant: 3 Signale von außen!

3. Signale aus Social Networks

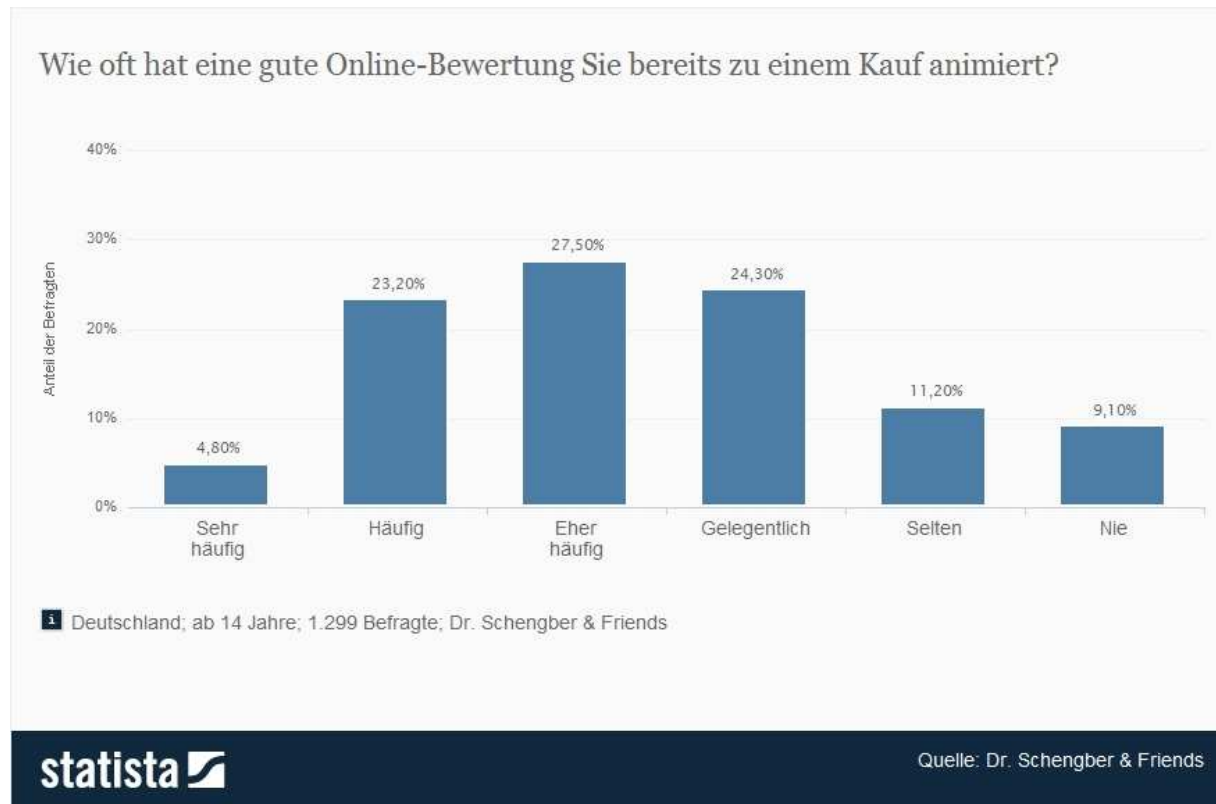
Wie geht das?

- 1. Facebook Fanpage** aufsetzen, mit der eigenen Website verbinden
>> Aber Achtung: Aufwand und Ertrag vorher genau überlegen
>> Und: Können Sie auch auf negative Posts „schnell“ antworten?
- 2. Twitter Account** aufsetzen und ebenfalls mit der eigenen Website verbinden – Twitter Widget auf der eigenen Site platzieren
>> Auch hier gilt: haben Sie genügend News? Ist es authentisch?
- 3. Google Places / Google+ local** Seite aufsetzen und ebenfalls auf die eigene Seite verlinken



Im wesentlichen empfehle ich das „einsammeln“ von Bewertungen aus 3 Gründen:

(1) Bewertungen werden vom Nutzer erwartet

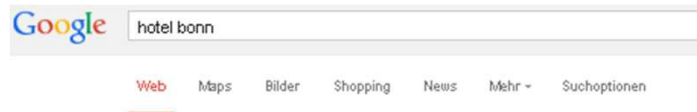


Für **mehr** als **50%** der Nutzer sind **Online Bewertungen Kaufimpuls!**



Im wesentlichen empfehle ich das „einsammeln“ von Bewertungen aus 3 Gründen:

(2) Bewertungen sind ein „Rankingfaktor“



Bewertungen fließen ...

Ungefähr 25.700.000 Ergebnisse (0,35 Sekunden)

Anzeige zu hotel bonn ↗

100 Hotels in Bonn - Schnell und sicher online buchen
www.booking.com/Bonn-Hotels - 4,6 ★★★★★ Bewertung für Anbieter
Hotels in Bonn reservieren.

1. in Google AdWord Anzeigen ein

Hotels in Bonn auf Google Anzeigen ↗

62 €	XII Apostel Albergo	3-Sterne-Hotel	3,5 ★★★★★ (29)
50 €	AZIMUT Hotel Cologne City Center	4-Sterne-Hotel	4,3 ★★★★★ (15)
111 €	Kameha Grand Bonn	5-Sterne-Hotel	4,1 ★★★★★ (44)

2. in Google eigene Dienste wie z.B. Hotel Widgets ein

HOTEL BONNI - 74 Hotels in Bonn günstig buchen - Deutschland
www.hotel.de/de/bonn/hotels-31803/ *
Hotels in Bonn bequem buchen. Die besten Preise ✓ echte Hotelbewertungen ✓ gebührenfreie Buchung ✓ 24 Stunden Service ✓ - Hotel Bonn, Deutschland.

Willkommen am Lieblingsplatz in Bonn - Kameha Grand Bonn - Ihr ...
www.kamehagrand.com/ *
Willkommen im Kameha Grand Bonn, Ihrem Life&Style Hotel direkt am Rhein. Hier interpretieren wir die klassische „Grand Hotellerie“ für Sie neu.

Hotels Bonn: Ihr Hotel in der alten Hauptstadt bei HRS
www.hrs.de > HRS Hotelsuche > Deutschland > Nordrhein-Westfalen *
HRS Preisgarantie: 74 Hotels in Bonn beim Testsieger - 29 Hotelvideos ✓ Geprüfte Hotelbewertungen ✓ Kostenlose Stornierung.

3. in Google+ Local Einträge ein

Kameha Grand Bonn www.kamehagrand.com 4,1 ★★★★★ 44 Google-Bewertungen - 111 €▼	A Am Bonner Bogen 1 Bonn 0228 43345000
Hotel Bonn City www.hotelbonncity.de 2 Google-Bewertungen - 66 €▼	B Sandkaule 3a Bonn 0228 836366
InterCityHotel Bonn de.intercityhotel.com 4,1 ★★★★★ 5 Google-Bewertungen - 64 €▼	C Quantiusstraße 22 Bonn 0228 9261810
GUNNEWIG Hotel Bristol Bonn****superior www.gunnewig.de	D Prinz-Albert-Straße 2 Bonn



Im wesentlichen empfehle ich das „einsammeln“ von Bewertungen aus 3 Gründen:

(2) Bewertungen sind ein „Rankingfaktor“

Kameha Grand Bonn
www.kamehagrand.com
4,1 ★★★★★ 44 Google-Bewertungen - 111 €▼

InterCityHotel Bonn
de.intercityhotel.com
4,1 ★★★★★ 5 Google-Bewertungen - 71 €▼

Hotel Bonn City
www.hotelbonnacity.de
2 Google-Bewertungen - 66 €▼

GÜNNEWIG Hotel Bristol Bonn**su...**
www.guennewig.de
3,6 ★★★★★ 5 Google-Bewertungen - 95 €▼

Hotel Hilton Bonn
www.placeshilton.com
3,7 ★★★★★ 14 Google-Bewertungen - 99 €▼

Ibis Bonn
www.accorhotels.com
3,8 ★★★★★ 16 Google-Bewertungen - 54 €▼

BONNOX BOARDING HOUSE & HO...
www.bonnox.de
2 Google-Bewertungen - 77 €▼

Ergebnisse für **hotel bonn** auf einer Karte

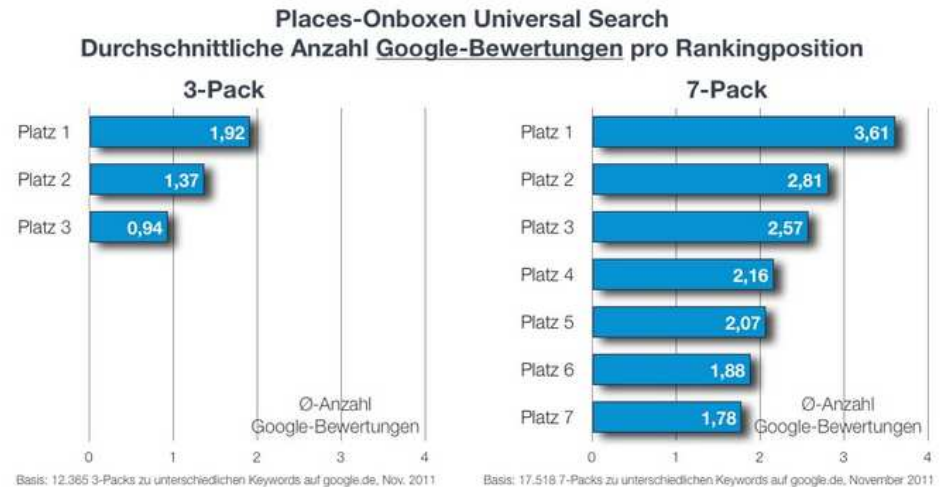


Hotel Bonn
www.accorhotels.com/Bonn
Top Hotel Angebote ab 33 €.
Buchen Sie jetzt günstig online!

Grandhotel Petersberg
de.steigenberger.com/Bonn
Die Residenz der Staatsmänner jetzt zum tagesaktuellen Bestpreis buchen

Bonn Hotel Schnäppchen
www.travel24-hotels.de/Hotels-Bonn
Hotels in Bonn hier bis 55% sparen.
Günstige Hotels bei Travel24-Hotels

Hier könnte Ihre Anzeige stehen >



Es besteht eine starke Korrelation zwischen Rankingposition und Ø-Anzahl Bewertungen

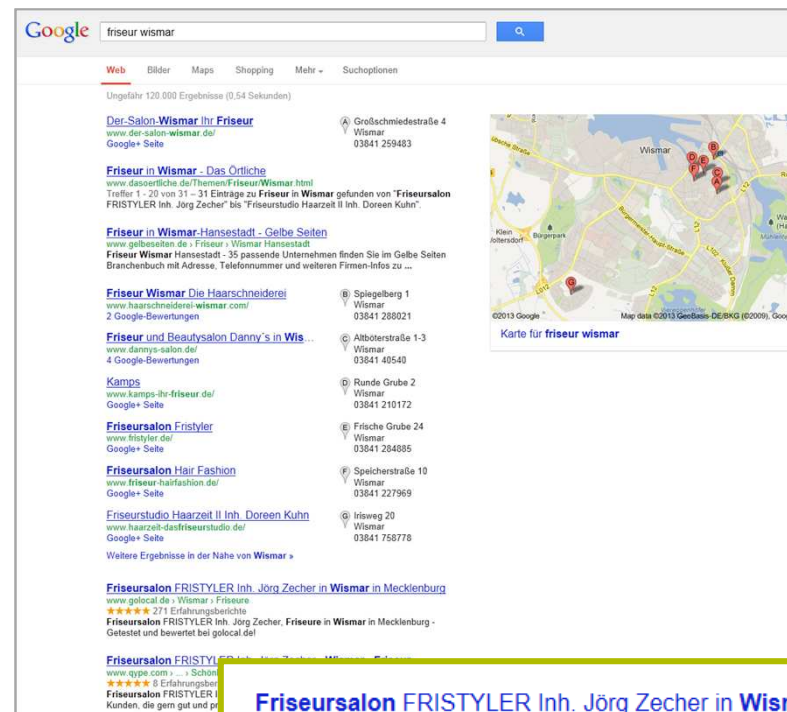
Quelle: Sitrix November 2011

Einfach erklärt – die Anzahl der Bewertungen stehen in einer starken Korrelation zur Position bei den Google+ Local (Google Places) Einträgen und werden bis zu 4x häufiger angeklickt!



Im wesentlichen empfehle ich das „einsammeln“ von Bewertungen aus 3 Gründen:

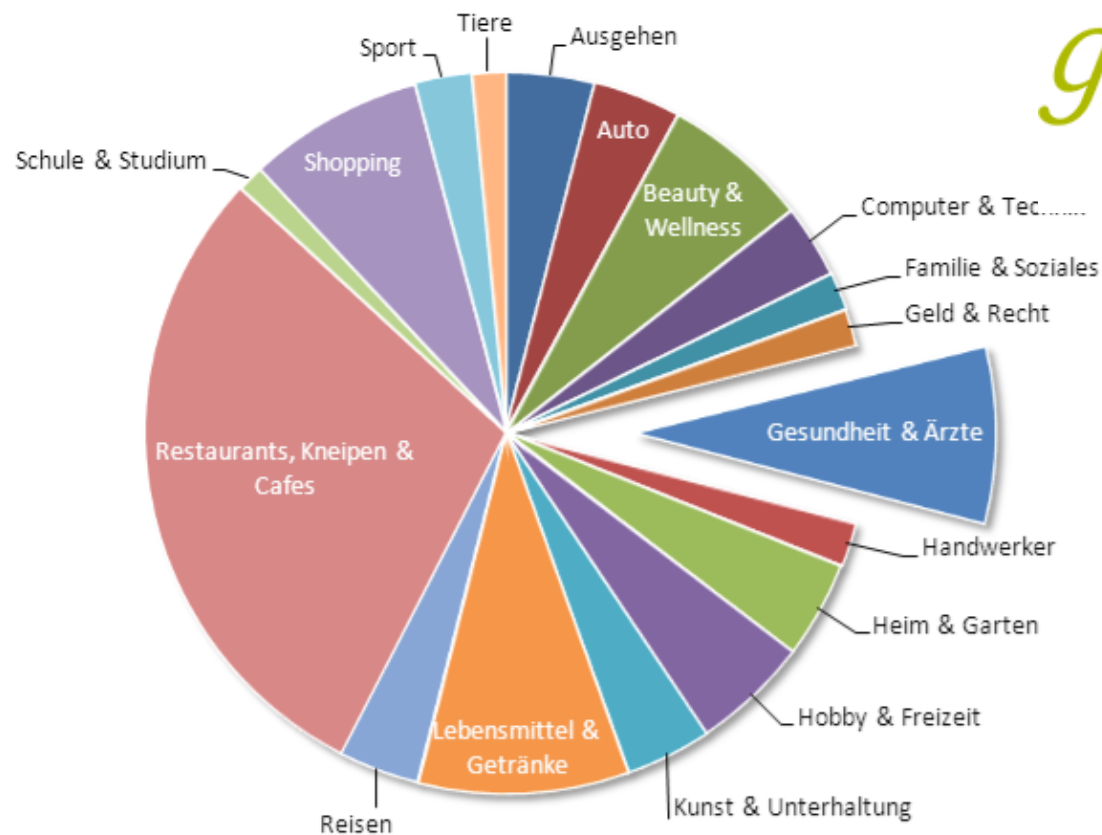
(3) Gute Bewertungen sind die „digitale“ Reputation für Ihr Unternehmen – also ran ...



Friseursalon FRISTYLER Inh. Jörg Zecher in Wismar in Mecklenburg
www.golocal.de > Wismar > Friseure
 ★★★★★ 271 Erfahrungsberichte
 Friseursalon FRISTYLER Inh. Jörg Zecher, Friseure in Wismar in Mecklenburg -
 Getestet und bewertet bei golocal.de!

Im wesentlichen empfehle ich das „einsammeln“ von Bewertungen aus 3 Gründen:

(3) Bewertungen in allen Branchen angekommen



Quelle: golocal.de / 2013

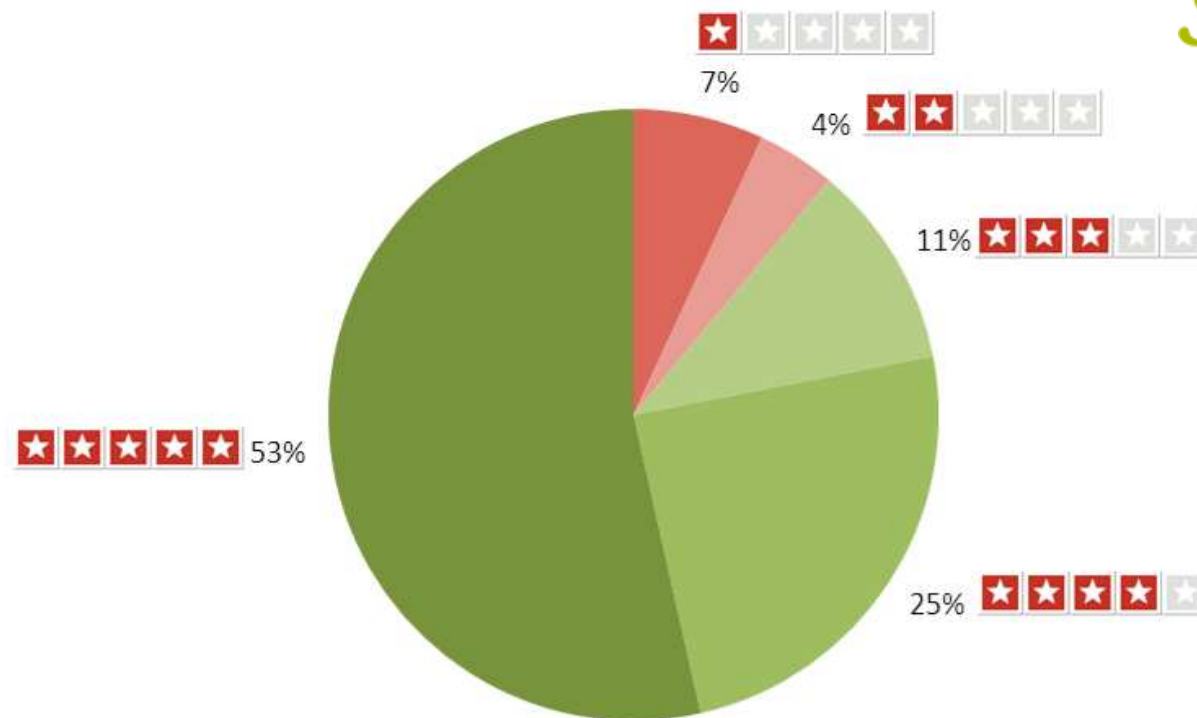
Patrick Hünemohr >> Antrieb Mittelstand << „All Business is local“ – der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMU's



Im wesentlichen empfehle ich das „einsammeln“ von Bewertungen aus 3 Gründen:

(3) Mehr als 2/3 aller Bewertungen sind positiv

Wie teilen sich die Bewertungen auf?



Quelle: golocal.de / 2013

Patrick Hünemohr >> Antrieb Mittelstand << „All Business is local“ – der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMU's





2 ausgewählte Beispiele

Gelbe Seiten



Gelbe Seiten

Online Direkt Service - Optimieren Sie Ihren Eintrag ← Zurück Hilfe ?

1 Branche ----- 2 Suchwörter ----- 3 Ihre Daten ----- 4 Angebot ----- 5 Ansprechpartner

1. Branche
Bitte tragen Sie Ihre Branche ein, unter der Sie von Ihren Kunden gefunden werden sollen.

Ihre Branche
Die Eingabe dieses Begriffs durch den Nutzer in die Suchmaske von GelbeSeiten.de führt zur Anzeige Ihrer Firma.

Weiter

Sie wünschen mehr als eine Branche? Fordern Sie unsere Beratung an! Wir beraten Sie gerne!

Beratung anfordern

Ihr Gelbe Seiten Verlag

GREVEN

34,4 Mio.
34,4 Millionen Nutzer von Gelbe Seiten Print

*Quelle: VerbraucherAnalyse 2012

* zeigt ein erforderliches Feld an

Land: * Deutschland

Firma/Organisation: * XXX Hotel

Anschrift: * Maximilian Str. 12x

Postleitzahl: * 80538

Stadt/Ort: * München

Hinweis: Sie können Ihre Anschrift später ausblenden, falls Sie sie nicht öffentlich machen wollen.

Telefonnummer: * 089/556688
Beispiel: +030/123456

Alternative Telefonnummer: Handy: 089/000000 0176/0000000

Fax: 089/111111

E-Mail-Adresse: mail@xxxHotel.de
Beispiel: MeinName@example.com

Website: http://www.xxxHotel.de
Beispiel: http://www.example.com
 Ich habe keine Website.

Beschreibung: Das XXX Hotel wurde im 18.Jhdt. erbaut und liegt zentral in der Altstadt Münchens zwischen dem Hofbräuhaus und dem Marienplatz.
Maximal 200 Zeichen, 74 Zeichen übrig.

Kategorie: * Hotel
Welche Kategorien (bis zu 5) beschreiben Ihr Unternehmen am besten?
Bsp.: Zahnarzt, Hochzeitsfotograf, Thai-Restaurant

Kategorie: Luxus Hotel

Kategorie: Gaststätte

Kategorie: 4 Sterne Hotel
[Wählen Kategorie hinzufügen](#)

- > Ein Listing bei *gelbeseiten.de* sorgt für eine **hochwertige Citation**, da *gelbeseiten.de* wesentlicher **Datenlieferant** für die **Google Places / G+ Local Einträge** ist!
Aber: auch andere Branchenportale liefern die Grundlage für Google Places (mash-up)
- > Ein **Google Places Eintrag** bietet dem Unternehmen ebenfalls einen strukturierten **lokalen Firmeneintrag** mit der Chance sich im Index prominenter abzuheben



Wie geht das bei gelbeseiten.de?

Gelbe Seiten

Online Direkt Service - Optimieren Sie Ihren Eintrag

1 Branche 2 Suchworte 3 Ihre Daten 4 Angebot 5 Ansprechpartner

2. Suchworte

Sie haben nun die Möglichkeit, wichtige Marken oder Sortiment oder Schlüsselworte zu Ihrer Dienstleistung. Eingabe durch den Nutzer in die Suchmaske von Gell Anzeige Ihres Eintrages führen.

Suchbegriff 1

Suchbegriff 2

Suchbegriff 3

Bitte tragen Sie bis zu 3 für Sie passende Suchbegriffe ein. Wir behalten uns eine redaktionelle Prüfung Ihrer Angaben.

Weiter

Sie wünschen mehr als 3 Suchworte? Fordern Sie uns. Wir beraten Sie gerne!

Beratung anfordern

1. Eintrag unter gelbeseiten.de anlegen oder Außendienst kostenfrei kontaktieren und Topranking buchen

2. Topplatzierungen der gelbeseiten.de im Index von Google nutzen

3. Verkehr und Trust von gelbeseiten.de nutzen zzgl. Google Places Profil!

Google arbeitsrecht bonn

Web Bilder Maps Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 1.710.000 Ergebnisse (0,23 Sekunden)

Anzeigen für **arbeitsrecht bonn** (0)

Anwälte **Arbeitsrecht Bonn** - Arbeitsvertrag oder Kündigung
www.gprainer.com/Arbeitsrecht
Unsere Anwälte beraten Sie!
Kette zu Bundeskanzlerplatz 2-10, Bonn
975 Personen geben +1 für oder folgen GRP Rainer Rechtsanwälte Steuerberater
Arbeitsrecht Abfindung Kündigung Arbeitsvertrag

Arbeitsrecht Bonn - anwaltsuche.de
www.anwaltsuche.de/
Fachanwalt nach Ort & Rechtsgebiet unverbindliche Kontaktaufnahme
Teilnahme für Anwälte - Arbeitsrecht - Familienrecht

MACHENS RECHTSANWÄLTE - machens-rechtsanwaelte.de
www.machens-rechtsanwaelte.de/
Fachanwalt für **Arbeitsrecht** Fachanwälte für Sozialrecht

Arbeitsrecht Bonn bei Gelbe Seiten: Adressen im Branchenbuch
www.gelbeseiten.de > Arbeitsrecht > Bonn
Arbeitsrecht Bonn - 51 passende Unternehmen finden Sie im Gelben Seiten Branchenbuch mit Adresse, Telefonnummer und weiteren Firmen-Infos zu ...

Rechtsanwalt Bonn Arbeitsrecht Rechtsanwälte Lawo...
www.anwalt.de > Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte > Bonn > Arbeitsre...
25 Einträge - **Rechtsanwalt Bonn Arbeitsrecht** Rechtsanwälte | 4
Rechtsanwalt und ... Wachsbleiche 28, 53111 Bonn, Tel. 0228/08...
Nlges Rechtsanwälte Hochkreuzallee 20, 53175 Bonn, Tel. 0228/9563910

Arbeitsrecht Bonn in den Bonner Branchen
www.bonnerbranchen.de/Arbeitsrecht_Bonn.html
Arbeitsrecht Bonn im Branchenbuch: Bonner Branchen: 24 Einträge in der Branche: **Arbeitsrecht Bonn**.

Hümmerich - Anwalt Rechtsanwalt Fachanw...
www.huemmerich-legal.de/
Google+ Seite

Lieselingweg 125
Bonn
0228 50414 ext. 0

MEYER-KÖRING
Rechtsanwälte | Steuerberater

Startseite Stellenangebote Standorte Sitemap Suche Newsletter Datenschutz Impressum English

SOZIALTÄT RECHTSANWÄLTE RECHTSGEBIETE VERANSTALTUNGEN MELDUNGEN PUBLIKATIONEN

Mit mehr als 100 Jahren Tradition Ihre Berater für heute.

In Bonn und Berlin.

Rechts- und Steuerberatung sind Dienstleistungen. Und wer sie in Anspruch nimmt, hat ein Recht darauf, über seine Vertragspartner mehr zu erfahren, als sich aus Praxisschild,

Google meyer köring bonn

Route berechnen Meine Orte

meyer köring in der Nähe von Bonn

MEYER-KÖRING Rechtsanwälte Steuerberater
Oxfordstraße 21, 53111 Bonn
0228 726360 - meyer-koering.de
"Rechtsanwälte und Steuerberater **Meyer-Köring**
Wir freuen uns, Sie auf unserem ..." - anwalt.de

Jean Uhrmacher Stiftung c/o Sozietät Meyer Köring Herr Dr. R. Schäfer-Golz
Oxfordstraße 21, 53111 Bonn
0228 726360 - meyer-koering.de

Meyer Köring v. Danwitz
Dieser Ort wurde geschlossen oder verlegt.
Oxfordstraße 21, 53111 Bonn
0228 72636 ext. 0 - meyer-koering.de

MEYER-KÖRING Rechtsanwälte Steuerberater Mehr Infos
Oxfordstraße 21
53111 Bonn
0228 726360
meyer-koering.de
Schreiben Sie den ersten Bericht

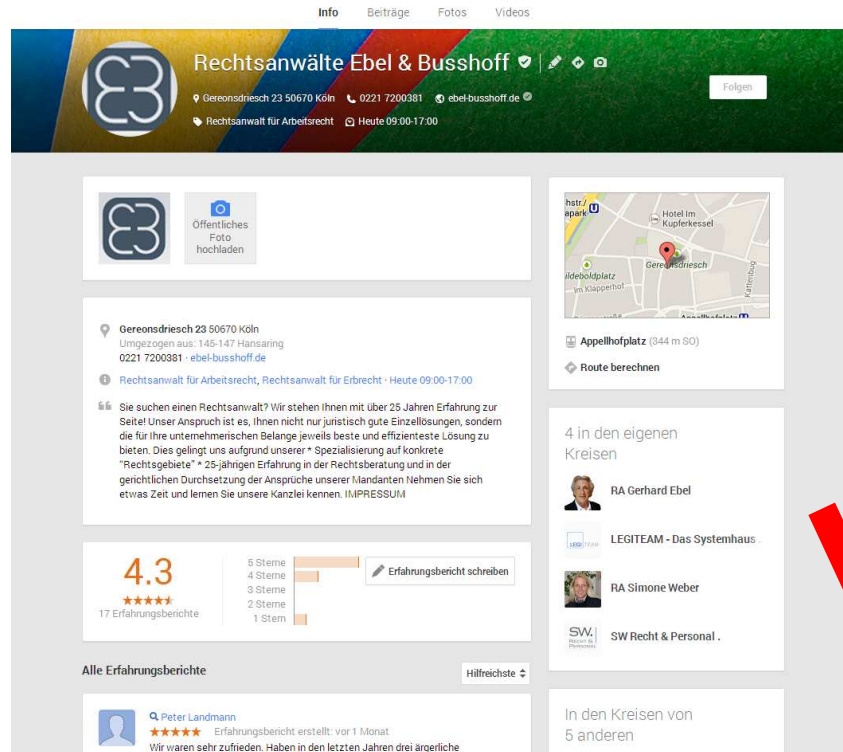
Routenplaner In der Nähe suchen Speichern Mehr

Anwalt & Steuerberater
Beratung RA SIB Roswitha Prowatke.
Damit Ihre Rechte gewahrt bleiben.
www.steuerecht-steuertrafrecht.de/

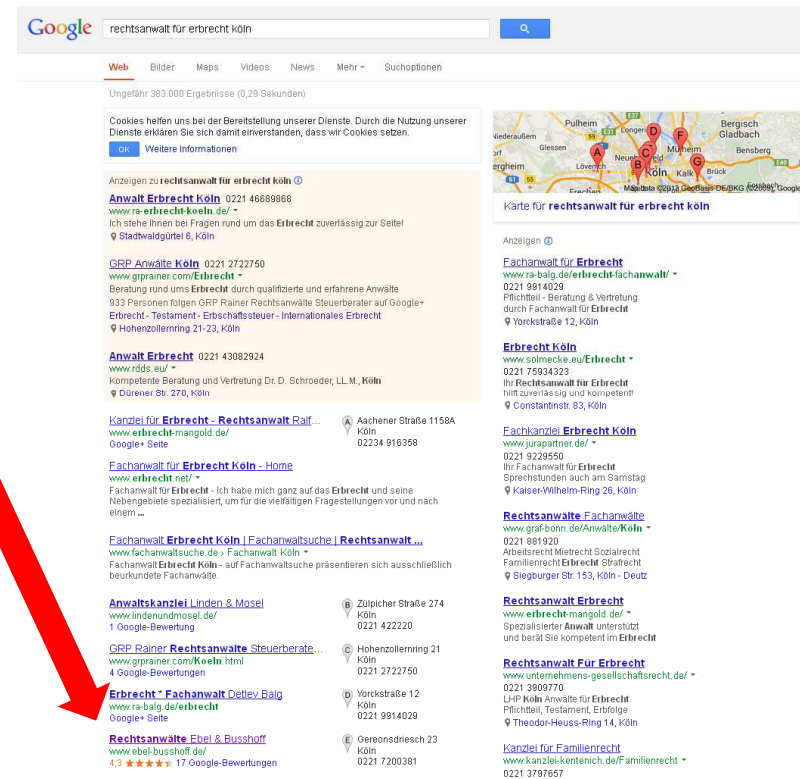
Alle Ergebnisse für meyer köring

Brancheneinträge zur Verfügung gestellt von GelbeSeiten.de/Verlagen DE/BKG (©2009), Google Bedingungen Datenschutz

Und wie geht es bei google Places?



1. Eintrag unter google.de/places anlegen. Profil vollständig mit Text, Bildern, Adresse und richtiger Branchenbezeichnung wie z.B. die der gelbseiten.de ausfüllen



2. Prominente Platzierung für Places Einträge direkt unter den ersten organischen Treffern bei google!
WICHTIG: Ab 5 Bewertungen zeigt google auch Sterne. Korrelation viele Bewertungen = besseres Ranking!

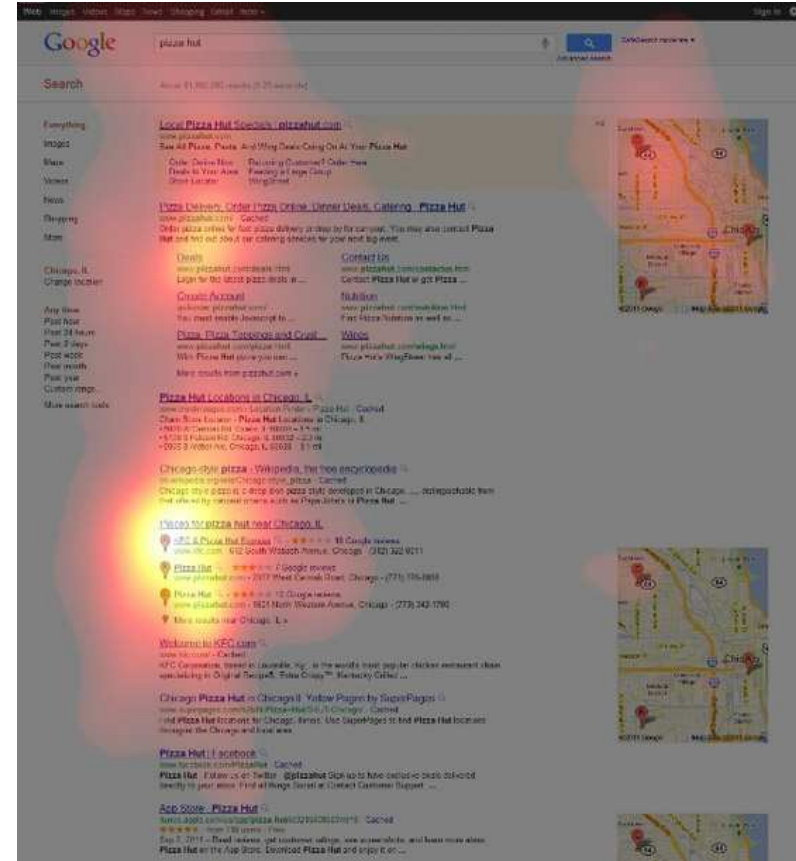
Patrick Hünemohr >> Antrieb Mittelstand << „All Business is local“ – der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMU's



Und wie geht es bei google?

Google Maps 7 Pack

Google Maps 3 Pack



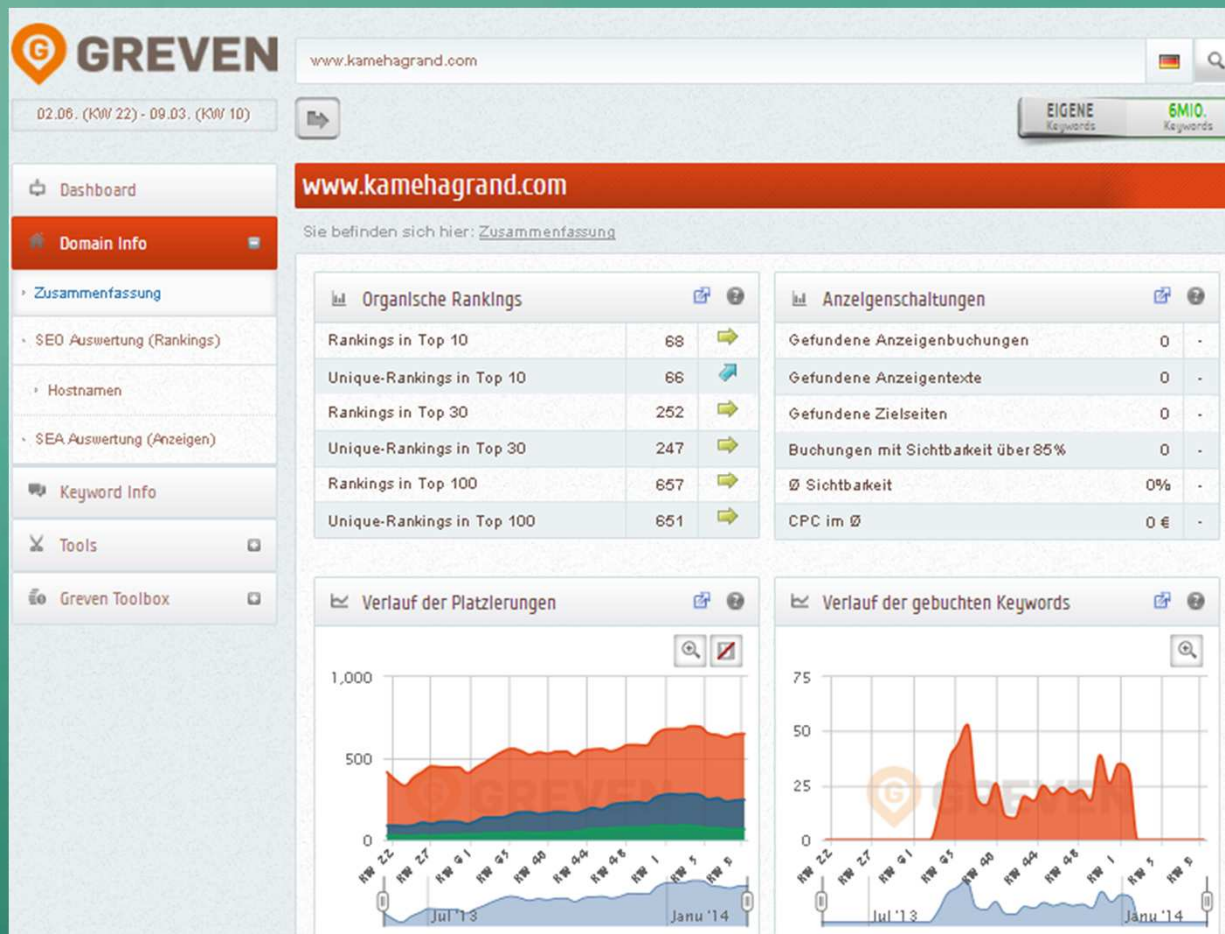
Quelle: SEOmoz - „Eye-Tracking Google SERPs“ - Oktober 2011





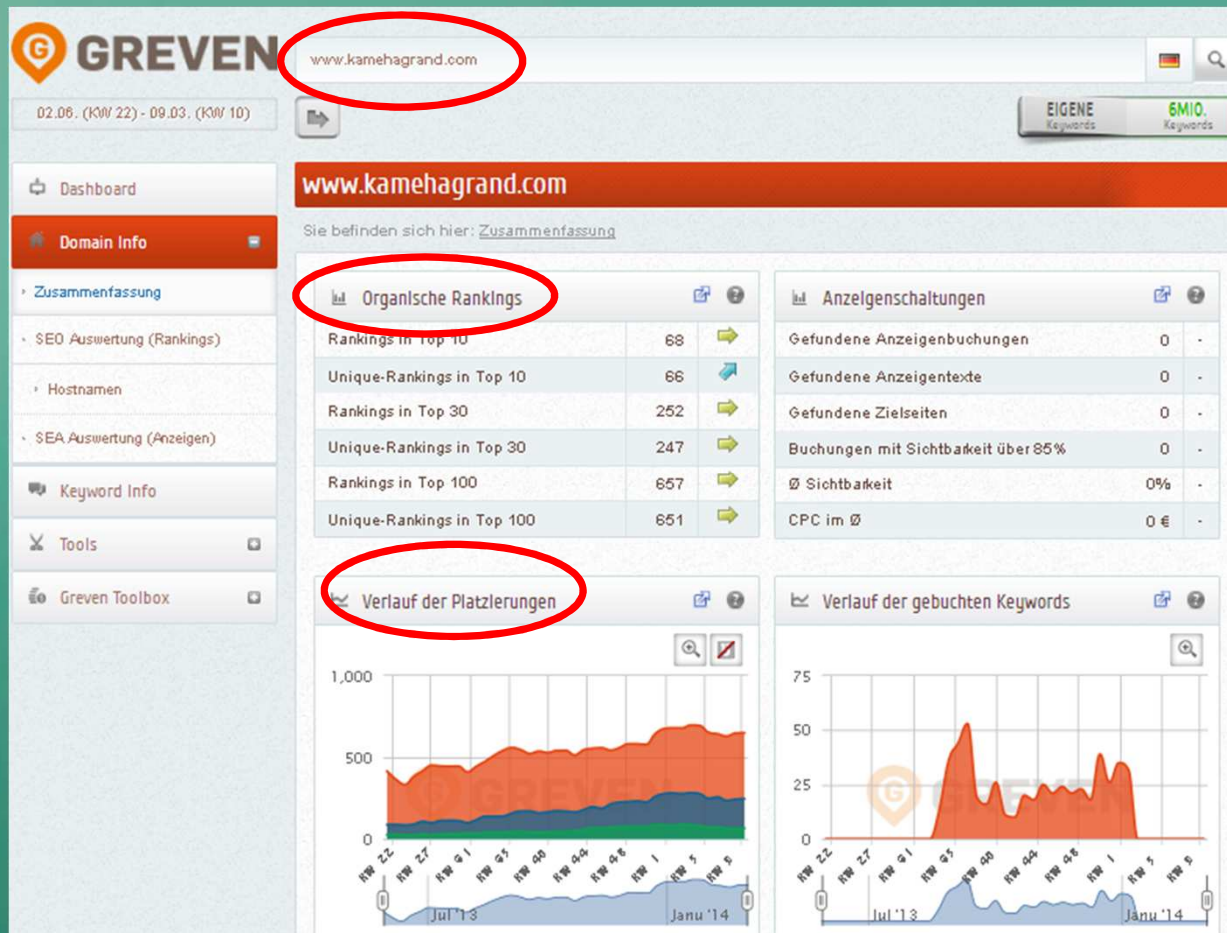
Messen, messen, messen und optimieren!

> Die lokale Suche verlangt eine ständige Überprüfung Ihrer Keywords & Positionen



Messen, messen, messen und optimieren!

> Welche Rankings hat meine Website?



Messen, messen, messen und optimieren!

> Meine besten „Keyword“ + „Stadt“ Kombinationen

Rankings: Beste erreichte Positionen

Einträge pro Seite: 10

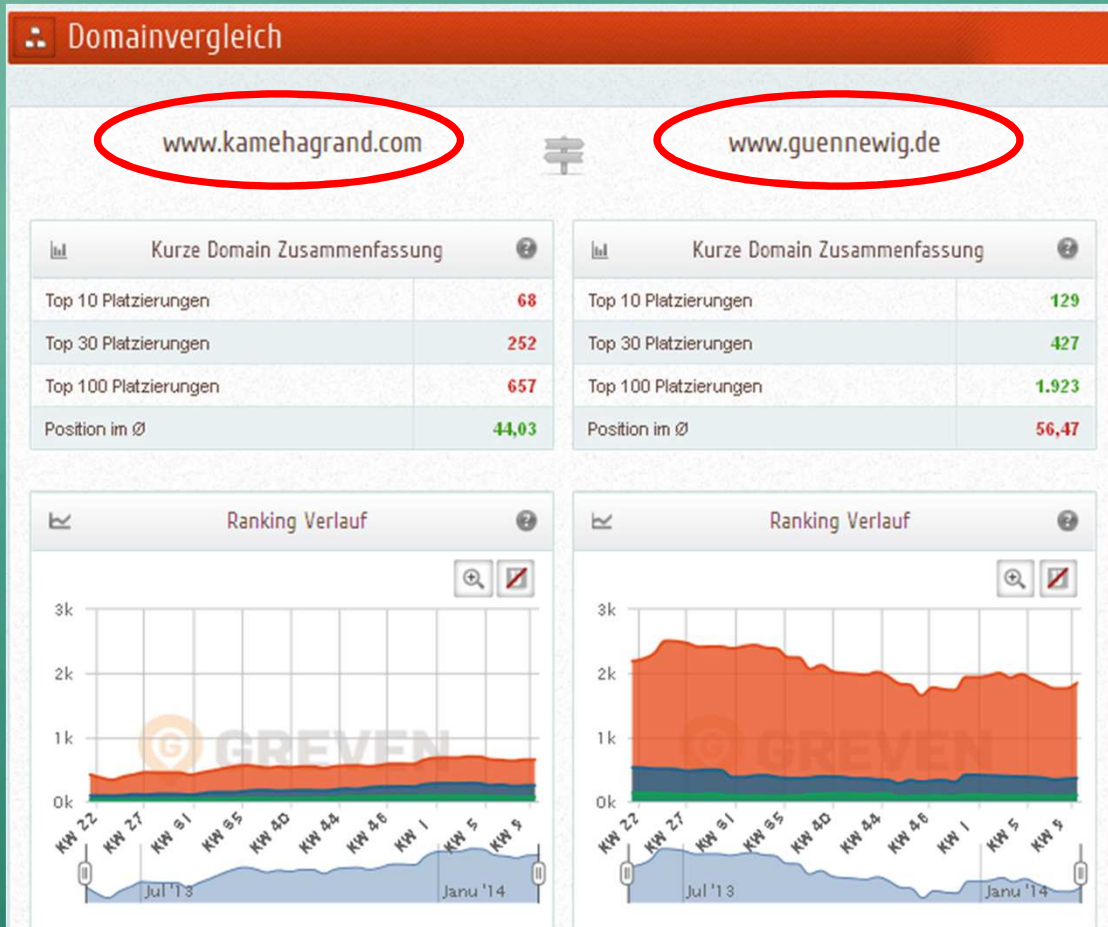
Suchen

Keyword	Position	Change	Position	Change	CPC	Suchvolumen (Nachfrage)
brasserie bonn	1	➔	1	➔	0,00 €	60
designhotels bonn	1	➔	1	➔	0,00 €	0
luxushotels bonn	1	➔	1	➔	0,92 €	14
alm bonn	1	➔	1	➔	0,00 €	0
brasserien bonn	1	➔	1	➔	0,00 €	0
grand bonn	1	➔	1	➔	0,00 €	9
grand hotel bonn	1	➔	1	➔	0,66 €	51
kamera bonn	1	➔	1	➔	0,00 €	39
luxushotel bonn	1	➔	1	➔	1,07 €	58
wellness hotel bonn	1	➔	1	➔	1,01 €	64



Messen, messen, messen und optimieren!

> Welche Positionen haben meine Wettbewerber auf welche Keywords?



Meine Empfehlung!

> [Manhattan Online Marketing Tool](#) mit dem derzeit größten Set an „Keyword“ + „Stadt“ Kombinationen (4 Mio.)!

Funktionen Meinungen Preise Blog Shop Jetzt testen Login

Manhattan Online Marketing Tools

Online Marketing richtig machen

- Alle Funktion des Tools auf eigenem (tägliches) Keywordset sowie auf dem wöchentlichen Keywordset
- Vermutlich das größte regionale Keyword-Set in einem SEO Tool (4 Mio. 'branche stadt' Kombinationen)
- Mobile Compatible (Tool komplett im Responsive Design)
- Instant Crawling - Daten zu neu eingetragenen Keywords werden innerhalb von wenigen Minuten bereitgestellt
- Kein Bullshit Marketing mit Netto Preisen. Alles Brutto Preise

Jetzt kostenlos testen

Ihre 14-Tage-Testversion läuft automatisch aus. Keine Kündigung erforderlich!





**Die lokale Suche -
unendliche Weiten ...
Sie sind jetzt jedenfalls
startklar :-))**

Patrick Hünemohr >> Antrieb Mittelstand << „All Business is local“ – der richtige lokale Online-Marketing-Mix für KMU's

mittelstand DIE MÄCHER
ANTRIEB MITTELSTAND - DIE EVENTREIHE



**Einen habe ich
noch ...
Auch Offline geht
was ...**

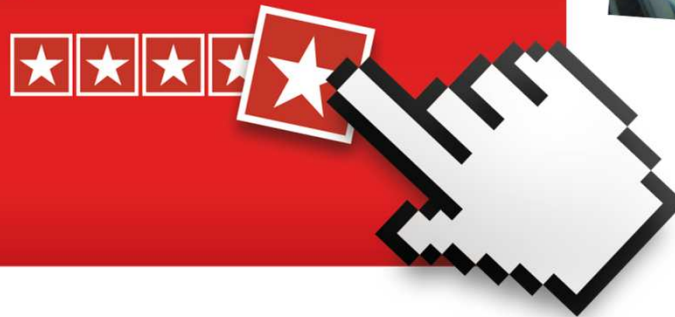


Bewertungen offline für online einsammeln



Wir sind gut!

Empfohlen auf
dastelefonbuch.de



golocal.de
Partner von **Das Örtliche**



Der QR-Code stellt eine direkte Verbindung zu Ihrer mobilen Website her / die Responsequoten sind mehr als respektabel!

*In die Sonne investieren heißt,
in die Zukunft zu investieren!*

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Solarenergie!

Anton Solar GmbH • Musterstraße 15 • 50676 Köln
Telefon: (02 21) 12 34 56 • Fax (02 21) 12 34 567
www.anton-solar.de

Musterbranche

Schneiders Thomas Köln
Rodenkirchener Karosserie + Lackierbetrieb
Musterweg 7 (02 36) 123 45

142 QR-Code Aufrufe in 6 Monaten

Helmut Hartung
Rechtsanwalt

Kölnler Straße 6
51379 Leverkusen
Telefon (021 71) 4 50 37
Fax (021 71) 2 81 97

eMail: info@kanzlei-hartung.com
www.kanzlei-hartung.com

ACE
Auto Club
Europas
VertrauensAnwalt

Fachanwalt für Verkehrsrecht

160 QR-Code Aufrufe in 6 Monaten

163 QR-Code Aufrufe in 6 Monaten

easyPipeProtect
DIE ROHR-EXPERTEN!

- Rohrreinigung und Kohrortung
- 24-Stunden-Notdienst
- Dichtheitsprüfung nach §61a LWG-NRW
- Faire Preisgestaltung – ohne versteckte Kosten!
- Freundlich, kompetent und sauber!

www.die-rohr-experten.de

Die Rohrverspanner der „easyPipeProtect“ stehen Ihnen mit ihrer kompetenten und freundlichen Mitarbeiterin für die Rohrverstopfungsbeseitigung 24-Stunden zur Verfügung. Ihre modernen Gerätschaften können zum Einsatz für die Rohrreinigung, Rohrverstopfung und Kanalinspektion (TV) sowie für die Dichtungsprüfung. Weiterhin sind wir für Sie da, wenn es um Fehlfunktionen und Durchflussmängel geht.

24-Stunden-HOTLINE:
02431 / 782140

easyPipeProtect
REAKTION | VORSORGE | LÖSUNG | BETRIEB

easyPipeProtect Ekelang GmbH
Ordnungsstraße 27
41812 Ekelang
Tel.: 02431/782140
info@epd.de

Musterbranche

KLEIN Baustoffe
- Baumarkt
- Gartenmöbel
- Heizöl
In der Brückenwiese 9 - 13
(02 24) 92 10 - 0
(02 24) 92 10 - 30
(02 24) 92 10 - 32
(02 24) 92 10 - 44
Fax 92 10 53

Weitere Infos zur Benutzung des QR-Codes finden Sie im Vorspann.

Musterbranche

Gärtnerei Baum
seit 1892
50674

Gärtnerei Baum
seit 1892
Baumschule
50674 Köln, Musterstraße 23

Kompakteintrag, Gestaltungselemente:
Rahmen rund mit Bild, Blau 15, Schriftfarbe Blau 15, Hintergrundfarbe Weiß, Suchwort Weiß

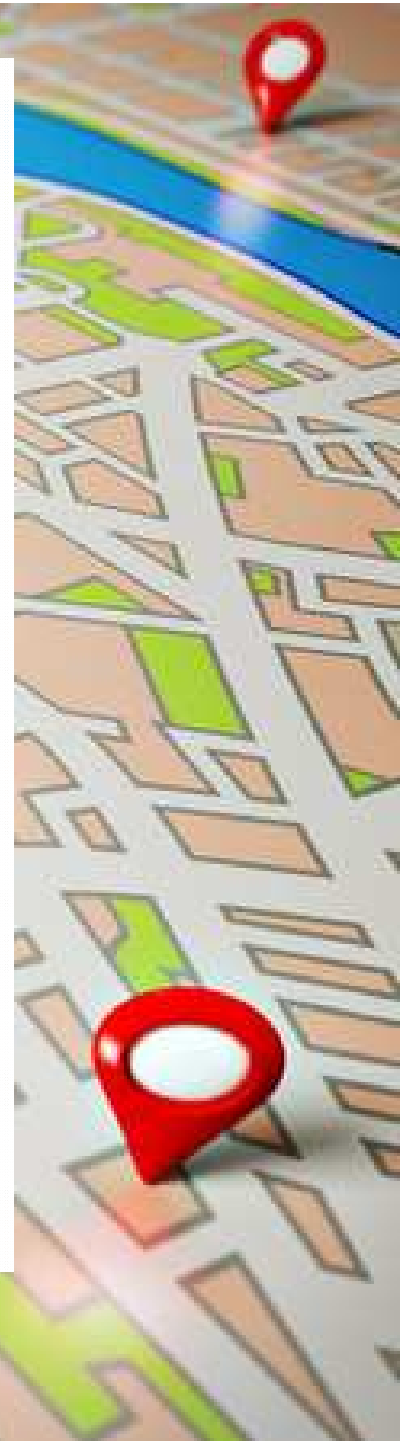
Meine Agenda für Sie:



- # 1 Lokale Suche – wirklich relevant!
- # 2 Sind die Websites von KMUs heute fit für die lokale Suche?
Wir haben es bei 70.000 Websites geprüft
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks für die bessere lokale Position – da müssen Sie ran
- # 4 Conclusio

Conclusio:

1. Die lokale Suche ist für KMUs hoch relevant:
 - 40% mobil lokal
 - 30% desktop lokal
2. Die klassischen Website Optimierungsregeln reichen für die lokale Suche nicht aus ...!
3. Wenn Sie Zuhause sind checken Sie mal:
 - > Ist meine Website gut strukturiert „NAP“?
 - > Ist meine Website mobiltauglich?
 - > Nutze ich externe Signale „Offpage“?
 - > Habe ich überhaupt Bewertungen? Wo?
 - > Lokale Listings (Gelbe Seiten / Places)!!!
 - > Haben Sie Ihre Website jemals durchgemessen?





Vielen Dank!

Patrick Hünemohr

Geschäftsführer Greven Medien, Köln



P.S.: Sie wollen wissen wo Ihre Website steht?

Kommen Sie einfach bei uns am Stand „Gelbe Seiten“ vorbei ;-))